

PRESIDENCIA ROQUE SÁENZ PEÑA, 27 de junio de 2018

RESOLUCIÓN N° 003/18– C.D.C.S. y H.

VISTO:

El Expediente N° 01-2018-01555, iniciado por el Director de la carrera Contador Público Lic. Miguel Ángel AQUINO, medio por cual eleva el Programa de la Asignatura **Análisis Microeconómico**, correspondiente a la Carrera de CONTADOR PUBLICO que se dicta en la Universidad Nacional del Chaco Austral, para su aprobación; y

CONSIDERANDO:

Que el mencionado Programa se ajusta a los contenidos mínimos y carga horaria de la citada carrera;

Que se consideran adecuados los objetivos, métodos pedagógicos, métodos de evaluación, programa analítico y bibliografía que forman parte de la propuesta;

Que analizadas las actuaciones, el Consejo Departamental opina que lo solicitado se encuadra con lo establecido por el Reglamento Académico de Alumnos;

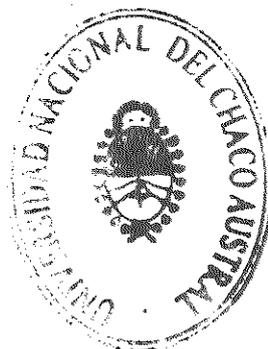
Lo aprobado en sesión de la fecha;

POR ELLO:

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL
RESUELVE:**

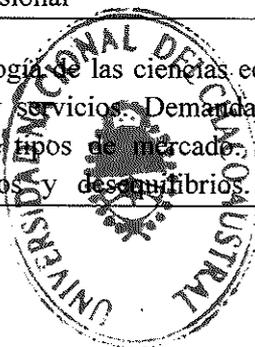
ARTICULO 1°. Aprobar el Programa de la Asignatura **Análisis Microeconómico** correspondiente a la Carrera de CONTADOR PUBLICO del Departamento de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad Nacional del Chaco Austral, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°. Regístrese, comuníquese al Director de la carrera Contador Público Lic. Miguel Ángel AQUINO y a las Áreas correspondientes. Cumplido, archívese.



Mrs. Inés Linares
Especialista en Medio Ambiente
Eje Departamental Ciencias
Sociales y Humanidades

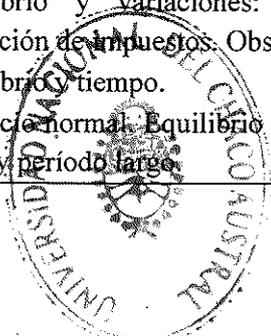
 <p>UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL</p>		ANÁLISIS MICROECONÓMICO	
Departamento		Ciencias Sociales y Humanísticas	
Carga Horaria: 75 horas		Programa vigente desde: 2018	
Carrera		Año	Cuatrimestre
Contador Público		1° Año	2° Cuatrimestre
CORRELATIVA PRECEDENTE		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	Contador Público
Regularizada	Aprobada	Aprobada	Análisis Macroeconómico
Análisis Económico	-----	Análisis Económico	<u>Licenciatura en Administración</u>
Matemática I		Matemática I	Análisis Macroeconómico
DOCENTES		<u>Profesor Adjunto:</u> Lic. Waibel, Sandra Analia <u>Jefe de Trabajos Prácticos:</u> Cr. Leguizamón, José Manuel Cr. Palacios, Carla Cra. Ovando, María Elena	
OBJETIVOS		El estudio de la Asignatura Análisis Microeconómico pretende proporcionar al alumno una herramienta que le permita: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que posibiliten, favorezcan y complementen su preparación profesional y/o toda formación en el ámbito del análisis económico de la microeconomía. ✓ Desarrollar especialmente sus capacidades de comprensión, ampliación, análisis, síntesis y juicio crítico. ✓ Lograr esas adquisiciones por medio de la comprensión de las distintas áreas temáticas que abarca la asignatura. ✓ Adquirir habilidad para integrar conocimientos. ✓ Ser capaces de aplicarlos en la resolución de problemas y situaciones nuevas. ✓ Utilizar apropiadamente la terminología económica y su relación con las técnicas analíticas pertinentes. ✓ Asuman actitudes de responsabilidad personal y de adecuación a las características propias de esta asignatura para su formación profesional 	
CONTENIDOS MÍNIMOS		Metodología de las ciencias económicas: necesidad, utilidad, valor. Bienes y servicios. Demanda. Oferta. Elasticidades. El mercado. Distintos tipos de mercados. Competencia perfecta e imperfecta. Equilibrios y desequilibrios. La conducta del consumidor. La	



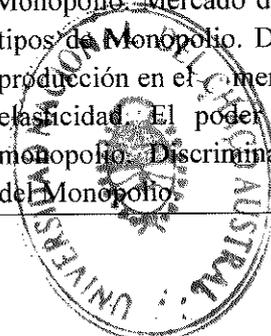
	<p>empresa como unidad de producción. Los costos. Las alternativas tecnológicas. Los mercados de factores.</p>
<p>MÉTODOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>Las clases teóricas serán dictadas por el profesor responsable de la cátedra. El curso se estructura sobre la base de clases magistrales para el contenido teórico del Programa. Se promoverá la lectura previa de los temas a desarrollar por parte de los alumnos para facilitar la comprensión de los mismos.</p> <p>Las clases prácticas, complemento de las clases magistrales, serán dictadas por los profesores responsables de los mismos. Se desarrollaran los ejercicios pertenecientes al libro de texto de las clases teóricas y se utilizara como complemento una guía de ejercicios preparada por los integrantes de la cátedra.</p> <p>El desarrollo de las clases, tanto teóricas como prácticas, responde a un calendario común, conocido al comienzo del cuatrimestre por el alumno, así como las fechas de los parciales y recuperatorios.</p>
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Régimen de promoción. Pruebas parciales y final oral (PP). Para aprobar los parciales de la asignatura deberán:</p> <ol style="list-style-type: none"> Acreditar el 75% de asistencia a las clases prácticas. Aprobar los dos (2) exámenes parciales con una calificación no inferior a seis (6) en cada uno. Para aprobar la asignatura el alumno deberá rendir un examen final. En caso de no aprobar uno de los parciales, o ambos, el alumno tiene la opción de recuperarlos y luego rendir el examen final. En caso de no aprobar los recuperatorios el alumno deberá rendir y aprobar un examen final escrito con los temas desarrollados en las clases prácticas, para acceder al examen oral.
<p>PROGRAMA ANALÍTICO</p>	<p><u>PARTE I: CONTENIDO DE LA MICROECONOMÍA</u> <u>UNIDAD I: El contenido de la Microeconomía.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Problemas económicos centrales. Escasez y elección. Necesidades y bienes. 1.2. Enfoque de las decisiones basado en el análisis coste-beneficio. El papel de la teoría económica. 1.3. Las Economías de mercado. Importancia del sistema de precios. 1.4. La organización de la actividad económica. 1.5. El contenido de la microeconomía. Concepto. Enfoque positivo. Análisis del funcionamiento del sistema de precios. <p><u>PARTE II: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u> <u>UNIDAD/II: La demanda y el comportamiento del consumidor</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Preferencias del consumidor. La función de utilidad. Utilidad



	<p>Total y marginal. Equilibrio del consumidor. Derivación de la curva de demanda individual. Tasa marginal de sustitución. Efecto renta y efecto sustitución. Restricción presupuestaria. Línea de presupuesto. Curvas de Indiferencia. Características de las curvas de Indiferencias. Equilibrio del consumidor. Curvas de renta consumo y precio consumo. Derivación de la curva de demanda individual. Curva de demanda de mercado.</p> <p>2.2 Anomalías de la curva de demanda. Bienes de Consumo ostentivos, influencia de las expectativas. El caso de los bienes inferiores: la paradoja de giffen.</p> <p><u>UNIDAD III: Demanda</u></p> <p>3.1 Función de demanda. Curva de demanda. Ley de demanda. Tabla de demanda.</p> <p>3.2 Elasticidad precio de la demanda. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. La prueba de los gastos totales. Aplicaciones prácticas de la elasticidad precio. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda.</p> <p>3.3 Elasticidad ingreso de la demanda. Bien normal. Bien de primera necesidad. Bien inferior.</p> <p>3.4 Elasticidad cruzada de la demanda. Bienes sustitutos y complementarios.</p> <p>3.5 Excedente del consumidor. Valor. Precio. Beneficio Marginal.</p> <p>3.6 Bienes de consumo social.</p> <p><u>UNIDAD IV: Oferta</u></p> <p>4.1 Función de oferta. Curva de oferta. Ley de oferta. Tabla de oferta.</p> <p>4.2 Factores que influyen en la oferta.</p> <p>4.3 Oferta conjunta y oferta rival.</p> <p>4.4 Elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. Factores determinantes de la elasticidad de la oferta.</p> <p>4.5 Curvas especiales de oferta.</p> <p>4.6 Excedente del productor.</p> <p><u>UNIDAD V: Equilibrio de mercado</u></p> <p>5.1 Equilibrio competitivo. Equilibrio de Mercado. Precio de equilibrio. Características del precio de equilibrio.</p> <p>5.2 Equilibrio y variaciones: otorgamiento de subsidios y aplicación de impuestos. Obstáculos a la eficiencia.</p> <p>5.3 Equilibrio y tiempo.</p> <p>5.4 El precio normal. Equilibrio de mercado. Equilibrio de período corto y período largo.</p>
--	--



	<p>5.5 Controles de precios. Precios máximos y mínimos.</p> <p>5.6 Regulación de precios.</p> <p><u>PARTE III: PRODUCCIÓN Y COSTOS</u></p> <p><u>UNIDAD VI: Producción de corto plazo: un insumo variable</u></p> <p>6.1 La función de producción en el corto plazo. Producto Total, Medio y marginal. Eficiencia tecnológica y eficiencia económica.</p> <p>6.2 Las etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes.</p> <p>6.3 Costos totales. Costos fijos totales. Costos variables totales.</p> <p>6.4 Costo total medio. Costo fijo medio. Costo variable medio. Costo marginal.</p> <p><u>Unidad VII: Producción de largo Plazo</u></p> <p>7.1 La tecnología del proceso productivo. Isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica.</p> <p>7.2 Limitaciones económicas del productor.</p> <p>7.3 Maximización de la producción. Ruta de expansión.</p> <p>7.4 Los rendimientos a escala. Medición de los rendimientos de largo plazo: la elasticidad escala. Minimización del costo de producción.</p> <p><u>Unidad VIII: Costos de largo plazo.</u></p> <p>8.1 Costos totales y unitarios.</p> <p>8.2 Economías y deseconomías de escala. Medición de las economías de escala: elasticidad del costo total.</p> <p>8.3. Relación entre costos de corto y largo plazo. Costos medios. Costos totales. Costos marginales.</p> <p><u>PARTE IV: MERCADO DE PRODUCTOS</u></p> <p><u>UNIDAD IX: Competencia perfecta</u></p> <p>9.1 Competencia pura y perfecta. Características.</p> <p>9.2 Utilidad del modelo de Competencia Perfecta.</p> <p>9.3 La empresa y la industria</p> <p>9.4 Equilibrio de la empresa y la industria a corto y largo plazo</p> <p>9.5 Deducción de la curva de oferta.</p> <p><u>UNIDAD X: Competencia Imperfecta</u></p> <p>10.1 Monopolio. Mercado de Monopolio. Características. Distintos tipos de Monopolio. Determinación del precio y volumen de producción en el mercado de monopolio. Ingreso marginal y elasticidad. El poder del monopolio. Índice de poder de monopolio. Discriminación de precios. Efectos económicos del Monopolio.</p>
--	--



10.2 Competencia Monopolística. Mercado de Competencia Monopolística. Características. Maximización de los beneficios. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Publicidad. Modificaciones en la curva de demanda.

10.3 Oligopolio. Mercado de Oligopolio. Características. Determinación del precio y producción. Soluciones colusivas y no colusivas. Comportamiento oligopólico. Liderazgo de precios.

PARTE V: DISTRIBUCIÓN

Unidad XI: Mercado de factores.

11.1 Mercado de competencia perfecta. La demanda de un factor variable. Demanda de un factor variable por la firma cuando emplea un solo insumo variable, más de un insumo variable: competencia en el mercado de producto. Demanda del mercado de un factor variable. Demanda del factor variable: monopolio en el mercado de producto. Elasticidad de la demanda de insumos.

11.2 Oferta de un factor de la producción variable. Oferta de trabajo.

11.3 El monopsonio. Equilibrio del monopsonista. La explotación monopsonica. Monopolio en la oferta de insumos. Políticas de intervención en mercados monopsónicos. Monopolio bilateral.

Unidad XII: Salarios, intereses y rentas

12.1 Salarios. Tendencia a igualación de salarios en trabajos homogéneos. Salarios diferenciales por calificación o preferencias.

12.2 Intereses. Determinación de la tasa de interés. Limitaciones que impone el mercado. Preferencias del consumidor en el tiempo. Equilibrio del consumidor. Tasa de interés del mercado.

12.3 Rentas. Pago retributivo o costo de oportunidad y renta económica. Renta económica de la calificación laboral. Cuasi-rentas.

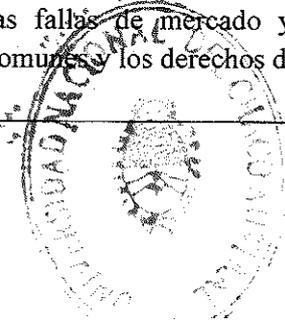
PARTE VI: EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR

Unidad XIII: La eficiencia y las fallas del mercado.

13.1 La interrelación de todos los mercados. Del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general. El equilibrio competitivo y los precios.

13.2 Los mercados competitivos y la eficiencia.

13.3 Fallas de mercado. Las externalidades. Soluciones privadas a las externalidades: el teorema de Coase. Los bienes públicos, las fallas de mercado y el consumidor parásito. Recursos comunes y los derechos de propiedad.



	<p>Unidad XIV: Economía del Bienestar</p> <p>14.1 Función social del bienestar. Contornos sociales de indiferencia.</p> <p>14.2 Frontera de posibilidades de utilidad.</p> <p>14.3 Maximización del bienestar social.</p> <p>14.4 Teorema de la imposibilidad de Arrow.</p> <p>14.5 Optimo social y competencia perfecta.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin, Michael. Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana. 2. Pindyck, Robert S; Rubinfeld, Daniel L; Beker, Victor A. Microeconomía. 3. Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill. 4. Delfino, José A. Microeconomía: Principios básicos, aplicaciones y ejercicios. Segunda edición corregida 2003. Ed. Eudecor SRL. 5. Mochón Morcillo, Francisco; Beker, Víctor Alberto. Economía: principios y aplicaciones. McGraw-Hill/Irwin 6. A Samuelson, Paul A; Nordhaus, William. Economía. McGraw-Hill/Irwin 7. Besil, Antonio C. Economía: Manual Introductorio. Edición 2003. Facultad de Ciencias Económicas. U.N.N.E. 8. Lipsey, Richard G. Introducción a la economía positiva. Vicens Vives. 9. Miller, Roger Le Roy ; Meiners, Roger E. Microeconomía. McGraw-Hill/Irwin. 10. Varian, Hal R. Microeconomía intermedia: un enfoque actual. Antoni Bosch.

Mg. Ing. Luis Sebastián PUOACZ
Especialista en Medio Ambiente
Decano Departamento de Ciencias
Sociales y Humanidades

