

 UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		ASIGNATURA: ANALISIS MICROECONOMICO	
Carga Horaria: 75 horas teórico-prácticas		Programa vigente desde: 2019	
Carrera		Año	Cuatrimestre
Contador Público MODALIDAD PRESENCIAL		PRIMERO	SEGUNDO
CORRELATIVA PRECEDENTE		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Análisis Económico. Matemática I.	-----	Análisis Económico. Matemática I.	
		Análisis Macroeconómico. Finanzas Públicas. Historia Económica y Social.	
DOCENTES:		Profesor Adjunto: Lic. Waibel, Sandra Analia	
FUNDAMENTACIÓN:		<p>Análisis Microeconómico es una asignatura perteneciente a las dos carreras de grado que se cursan actualmente en esta Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional del Chaco Austral.</p> <p>Aborda el estudio de la economía desde la óptica de los agentes económicos individuales: Empresa, Consumidor y Estado, prestando una especial mirada a la forma en que los mismos toman sus decisiones. Asimismo, considera los mercados particulares y la forma en que éstos operan bajo distintas circunstancias y supuestos.</p> <p>El cursado de esta asignatura es una importante herramienta en el abordaje cercano a las decisiones del empresario y del consumidor, que le permitirá al estudiante desarrollar la intuición y lógicas básicas para el análisis y comprensión de diversos fenómenos económicos cercanos a su realidad y en consecuencia, potenciar su desenvolvimiento. Esto se cumple tanto para quienes el objetivo final como profesionales sea la docencia e investigación, como para el ejercicio de la profesión.</p>	
OBJETIVOS:		<p>Objetivos generales El estudio de la Asignatura Análisis Microeconómico pretende brindar herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos básicos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno podrá interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.</p> <p>Objetivos específicos El estudio de la Asignatura Análisis Microeconómico pretende proporcionar al alumno una herramienta que le permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr una cabal comprensión del proceso de formación de precios, mediante el funcionamiento de los mercados de factores y productos. ✓ Adquirir habilidad para integrar conocimientos y así poder 	

	<p>realizar análisis de situaciones concretas, - a nivel de consumidor y empresa específica - los conceptos y fundamentos de la oferta y la demanda, costos y beneficios, riesgo y rentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser capaces de evaluar críticamente los contenidos de las diversas fuentes de información económica, a los que están expuestos en forma diaria. ✓ Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que posibiliten, favorezcan y complementen su preparación profesional y/o toda formación en el ámbito del análisis económico de la microeconomía. ✓ Desarrollar especialmente sus capacidades de comprensión, ampliación, análisis, síntesis y juicio crítico. ✓ Utilizar apropiadamente la terminología económica y su relación con las técnicas analíticas pertinentes. ✓ Asuman actitudes de responsabilidad personal y de adecuación a las características propias de esta asignatura para su formación profesional.
<p>CONTENIDOS MÍNIMOS:</p>	<p>Conceptos Básicos de Microeconomía. Sectores económicos. Sistemas de Precios. Las funciones de oferta y demanda. Competencia perfecta y monopolio.</p>
<p>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</p>	<p>Las clases teóricas serán dictadas por el profesor responsable de la cátedra. El curso se estructura sobre la base de clases magistrales para el contenido teórico del Programa. Se promoverá la lectura previa de los temas a desarrollar por parte de los alumnos para facilitar la comprensión de los mismos.</p> <p>Las clases prácticas, complemento de las clases magistrales, serán dictadas por los profesores responsables de los mismos. Se desarrollaran los ejercicios pertenecientes al libro de texto de las clases teóricas y se utilizara como complemento una guía de ejercicios preparada por los integrantes de la cátedra.</p> <p>El desarrollo de las clases, tanto teóricas como prácticas, responde a un calendario común, conocido al comienzo del cuatrimestre por el alumno, así como las fechas de los parciales y recuperatorios.</p>
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</p>	<p>Régimen de Evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas parciales y final oral (PP). Para aprobar los parciales de la asignatura deberán: <ol style="list-style-type: none"> a. Acreditar el 75% de asistencia a las clases prácticas. b. Aprobar los dos (2) exámenes parciales escritos con una calificación no inferior a seis (6) en cada uno. c. Para aprobar la asignatura el alumno deberá rendir un examen final. d. En caso de no aprobar uno de los parciales, o ambos, el alumno tiene la opción de recuperarlos y luego rendir el examen final. 2. Pruebas parciales promocionales. <ol style="list-style-type: none"> a. El alumno que tenga las materias correlativas aprobadas podrá acceder al curso promocional. Para aprobar el mismo se deberá obtener una nota no inferior a 8 (ocho) que corresponde a un puntaje de 76 puntos en cada parcial. b. En caso de no aprobar uno de los parciales, o ambos, sólo podrá recuperar para promocionar si la nota en uno o ambos parciales fue igual o mayor a 6 pero menor a 8 (ocho). c. Aprobar un trabajo integrador, que consistirá en un tema determinado del programa de estudio que el docente le asignara.

	<p>En caso de no aprobar los recuperatorios el alumno deberá rendir y aprobar un examen final escrito con los temas desarrollados en las clases prácticas, para acceder al examen oral.</p>
<p>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS:</p>	<p><u>EJE TEMÁTICO I: CONTENIDO DE LA MICROECONOMÍA</u> <u>UNIDAD I: El contenido de la Microeconomía.</u> 1.1. Problemas económicos centrales. Escasez y elección. Necesidades y bienes. 1.2. Enfoque de las decisiones basado en el análisis coste-beneficio. El papel de la teoría económica. 1.3. Las Economías de mercado. Importancia del sistema de precios. 1.4. La organización de la actividad económica. 1.5. El contenido de la microeconomía. Concepto. Enfoque positivo. Análisis del funcionamiento del sistema de precios.</p> <p><u>PARTE II: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u> <u>UNIDAD II: La demanda y el comportamiento del consumidor</u> 2.1 Preferencias del consumidor. La función de utilidad. Utilidad Total y marginal. Equilibrio del consumidor. Derivación de la curva de demanda individual. Tasa marginal de sustitución. Efecto renta y efecto sustitución. Restricción presupuestaria. Línea de presupuesto. Curvas de Indiferencia. Características de las curvas de Indiferencias. Equilibrio del consumidor. Curvas de renta consumo y precio consumo. Curva de demanda de mercado. 2.2 Anomalías de la curva de demanda. Bienes de Consumo ostentivos, influencia de las expectativas. El caso de los bienes inferiores: la paradoja de giffen.</p> <p><u>UNIDAD III: Demanda y Oferta</u> 3.1 Función de demanda. Curva de demanda. Ley de demanda. Tabla de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. La prueba de los gastos totales. Aplicaciones prácticas de la elasticidad precio. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda. Elasticidad ingreso de la demanda. Bien normal. Bien de primera necesidad. Bien inferior. Elasticidad cruzada de la demanda. Bienes sustitutos y complementarios. Excedente del consumidor. Valor. Precio. Beneficio Marginal. Bienes de consumo social. 3.2 Función de oferta. Curva de oferta. Ley de oferta. Tabla de oferta. Factores que influyen en la oferta. Oferta conjunta y oferta rival. Elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. Factores determinantes de la elasticidad de la oferta. Curvas especiales de oferta. Excedente del productor.</p> <p><u>UNIDAD IV: Equilibrio de mercado</u> 4.1 Equilibrio competitivo. Equilibrio de Mercado. Precio de equilibrio. Características del precio de equilibrio. Equilibrio y variaciones: otorgamiento de subsidios y aplicación de impuestos. Obstáculos a la eficiencia. Equilibrio y tiempo. El precio normal. 4.2 Equilibrio de mercado. Equilibrio de período corto y período largo. Controlés de precios. Precios máximos y mínimos. Regulación de precios.</p>

PARTE III: PRODUCCION Y COSTOS

UNIDAD V: Producción de corto plazo: un insumo variable

- 5.1 La función de producción en el corto plazo. La estructura del tiempo en la toma de decisiones. Producto Total, Medio y marginal. Eficiencia tecnológica y eficiencia económica.
- 5.2 La producción con un factor variable: el trabajo. Las etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes.
- 5.3 Costos a corto plazo. Los determinantes del costo a corto plazo.
- 5.4 Costos totales. Costos fijos totales. Costos variables totales. Costo total medio. Costo fijo medio. Costo variable medio. Costo marginal. La elasticidad del costo. Economías de gama.

Unidad VI: Producción y Costos de largo Plazo

- 6.1 La tecnología del proceso productivo. La producción con dos factores variables: Isocuantas e Isocostos. Costo de oportunidad. Costos hundidos. Tasa marginal de sustitución técnica. Limitaciones económicas del productor. Maximización de la producción. Ruta de expansión. Los rendimientos a escala. La producción con dos productos: las economías de alcance. Medición de los rendimientos de largo plazo: la elasticidad escala. Minimización del costo de producción.
- 6.2 Costos totales y unitarios. Economías y deseconomías de escala. Medición de las economías de escala: elasticidad del costo total.
- 6.3 Relación entre costos de corto y largo plazo. Costos medios. Costos totales. Costos marginales.

PARTE IV: MERCADO DE PRODUCTOS

UNIDAD VII: Competencia perfecta

- 7.1 Competencia pura y perfecta. Características. Utilidad del modelo de Competencia Perfecta. Nivel de producción, precio y beneficio en competencia perfecta. Beneficios de la empresa en el corto y largo plazo. Decisiones de la empresa en competencia perfecta.
- 7.2 La empresa y la industria. Equilibrio de la empresa y la industria a corto y largo plazo.
- 7.3 Curva de oferta de la empresa en el corto plazo.
- 7.4 Eficiencia en el mercado competitivo. Análisis del excedente del consumidor y excedente del productor.

UNIDAD VIII: Competencia Imperfecta

- 8.1 Monopolio. Mercado de Monopolio. Características. Distintos tipos de Monopolio. Determinación del precio y volumen de producción en el mercado de monopolio. Las fuentes de poder del monopolio. Ingreso marginal y elasticidad. El poder del monopolio. Índice de poder de monopolio. Discriminación de precios. Efectos económicos del Monopolio y su regulación. El monoposonio. El poder del monoposonio. El monopolio bilateral. La limitación del poder de mercado: La legislación antimonopolio. La legislación antimonopolio en la Argentina.
- 8.2 Competencia Monopolística. Características. Maximización de los beneficios. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Publicidad. Efectos en la producción y

	<p>costos. Modificaciones en la curva de demanda.</p> <p>8.3 Mercado de Oligopolio. Características. Modelos de oligopolio. Determinación del precio y producción. Soluciones colusivas y no colusivas. La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas. El dilema del prisionero. Estrategia dominante. Equilibrio de Nash. Juegos repetidos. Juegos consecutivos. Comportamiento oligopólico: competencia frente a colusión. Liderazgo de precios. Cártel.</p> <p><u>PARTE V: DISTRIBUCION</u></p> <p><u>Unidad IX: Mercado de factores.</u></p> <p>9.1 Mercado de competencia perfecta. La demanda de un factor variable. Demanda de un factor variable por la firma cuando emplea un solo insumo variable, más de un insumo variable: competencia en el mercado de producto. Demanda del mercado de un factor variable. Demanda del factor variable: monopolio en el mercado de producto. Elasticidad de la demanda de insumos.</p> <p>9.2 Oferta de un factor de la producción variable. Oferta de trabajo.</p> <p>9.3 El monopsonio. Equilibrio del monopsonista. La explotación monopsonica. Monopolio en la oferta de insumos. Políticas de intervención en mercados monopsonicos. Monopolio bilateral.</p> <p>9.4 Sindicatos. Objetivos y limitaciones. Diferencias en las tasas salariales.</p> <p><u>Unidad X: Salarios, intereses y rentas</u></p> <p>10.1 Salarios. Tendencia a igualación de salarios en trabajos homogéneos. Salarios diferenciales por calificación o preferencias.</p> <p>10.2 Demanda y oferta de capital. Curva de demanda y oferta de capital. Intereses. Determinación de la tasa de interés. Tipos de interés real y nominal. Limitaciones que impone el mercado. Preferencias del consumidor en el tiempo. Equilibrio del consumidor. Tasa de interés del mercado.</p> <p>10.3 Rentas. Pago retributivo o costo de oportunidad y renta económica. La renta de la tierra. Renta económica y oferta fija. Cuasi-rentas.</p> <p><u>PARTE VI: EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR</u></p> <p><u>Unidad XI: La eficiencia y las fallas del mercado.</u></p> <p>11.1 La interrelación de todos los mercados. Del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general. El equilibrio competitivo y los precios.</p> <p>11.2 Los mercados competitivos y la eficiencia.</p> <p>11.3 Fallas de mercado. Las externalidades. Soluciones privadas a las externalidades: el teorema de Coase. Los bienes públicos, las fallas de mercado y el consumidor parásito. Recursos comunes y los derechos de propiedad.</p> <p>11.4 Los mercados con información asimétrica: Incertidumbre y riesgo. Aversión y neutralidad al riesgo. La incertidumbre sobre la calidad. Consecuencias de la información asimétrica. La selección adversa. Las señales del mercado. Garantías. El riesgo moral.</p>
<p>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS:</p>	<p><u>EJE TEMÁTICO I: CONTENIDO DE LA MICROECONOMÍA</u></p> <p><u>PARTE II: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u></p> <p><u>UNIDAD II: La demanda y el comportamiento del consumidor</u></p>



Ejercicios prácticos de Preferencias del consumidor. Utilidad Total y marginal. Equilibrio del consumidor. Derivación de la curva de demanda individual. Tasa marginal de sustitución. Efecto renta y efecto sustitución. Restricción presupuestaria. Línea de presupuesto. Curvas de Indiferencia. Equilibrio del consumidor. Curvas de renta consumo y precio consumo. Derivación de la curva de demanda individual.

UNIDAD III: Demanda y Oferta

Ejercicios prácticos de Elasticidad precio de la demanda. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. La prueba de los gastos totales. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Bienes sustitutos y complementarios. Excedente del consumidor. Elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. Excedente del productor.

PARTE III: PRODUCCION Y COSTOS

UNIDAD V: Producción de corto plazo: un insumo variable

Ejercicios prácticos de Producto Total, Medio y marginal. Eficiencia tecnológica y eficiencia económica. Las etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Costos totales. Costos fijos totales. Costos variables totales. Costo total medio. Costo fijo medio. Costo variable medio. Costo marginal.

Unidad VI: Producción y Costos de largo Plazo

Ejercicios prácticos de Isocuantas e Isocostos. Tasa marginal de sustitución técnica. Limitaciones económicas del productor. Maximización de la producción. Ruta de expansión. Los rendimientos a escala. Costos totales y unitarios. Costos medios. Costos totales. Costos marginales.

PARTE IV: MERCADO DE PRODUCTOS

UNIDAD VII: Competencia perfecta

Ejercicios prácticos de Competencia perfecta. Nivel de producción, precio y beneficio en competencia perfecta. Beneficios de la empresa en el corto y largo plazo. Decisiones de la empresa en competencia perfecta. La empresa y la industria. Equilibrio de la empresa y la industria a corto y largo plazo. Curva de oferta de la empresa en el corto plazo. Eficiencia en el mercado competitivo. Análisis del excedente del consumidor y excedente del productor.

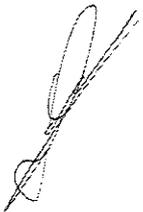
UNIDAD VIII: Competencia Imperfecta

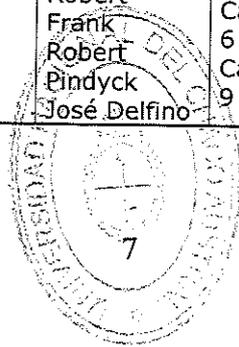
Ejercicios de Mercado de Monopolio. Determinación del precio y volumen de producción en el mercado de monopolio. Ingreso marginal y elasticidad. Índice de poder de monopolio. Discriminación de precios. Efectos económicos del Monopolio y su regulación. El monopsonio. El poder del monoposonio. Competencia Monopolística. Maximización de los beneficios. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Publicidad. Efectos en la producción y costos. Modificaciones en la curva de demanda. Mercado de Oligopolio. Determinación del precio y producción. La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas. Equilibrio de Nash.

PARTE V: DISTRIBUCION

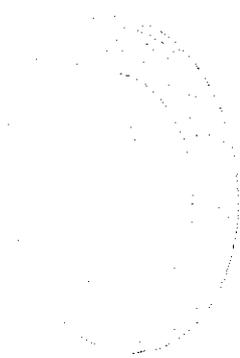
Unidad IX: Mercado de factores.

Ejercicios de Mercado de competencia perfecta. La demanda

	<p>de un factor variable. Demanda de un factor variable por la firma cuando emplea un solo insumo variable, más de un insumo variable: competencia en el mercado de producto. Demanda del mercado de un factor variable. Demanda del factor variable: monopolio en el mercado de producto. Elasticidad de la demanda de insumos. Oferta de un factor de la producción variable. Oferta de trabajo. El monopsonio. Equilibrio del monopsonista. La explotación monopsonica.</p> <p>Unidad X: Salarios, intereses y rentas Ejercicios de Rentas. La renta de la tierra. Renta económica y oferta fija.</p> <p>PARTE VI: EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR Unidad XI: La eficiencia y las fallas del mercado. 11.1 Ejercicios de La interrelación de todos los mercados. Del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general. El equilibrio competitivo y los precios. Los mercados competitivos y la eficiencia. Fallas de mercado. Las externalidades.</p>																																			
<p>BIBLIOGRAFÍA:</p> 	<p>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS DISCRIMINADA POR UNIDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidad Temática</th> <th>Bibliografía básica</th> <th>Capítulo</th> <th>Bibliografía complementaria</th> <th>Capítulo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck</td> <td>Cap. 1</td> <td>Krugman Rosetti</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck</td> <td>Cap. 7 Cap.3 y 4 Cap.3 y 4</td> <td>Krugman</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck</td> <td>Cap.3 y 4 Cap.4 Cap.2</td> <td>Krugman</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Michael Parkin</td> <td>Cap. 3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino</td> <td>Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.6 y 7</td> <td>Krugman</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino</td> <td>Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.8 y 9</td> <td>Krugman</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Unidad Temática	Bibliografía básica	Capítulo	Bibliografía complementaria	Capítulo	1	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap. 1	Krugman Rosetti		2	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap. 7 Cap.3 y 4 Cap.3 y 4	Krugman		3	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.3 y 4 Cap.4 Cap.2	Krugman		4	Michael Parkin	Cap. 3			5	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino	Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.6 y 7	Krugman		6	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino	Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.8 y 9	Krugman	
Unidad Temática	Bibliografía básica	Capítulo	Bibliografía complementaria	Capítulo																																
1	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap. 1	Krugman Rosetti																																	
2	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap. 7 Cap.3 y 4 Cap.3 y 4	Krugman																																	
3	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.3 y 4 Cap.4 Cap.2	Krugman																																	
4	Michael Parkin	Cap. 3																																		
5	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino	Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.6 y 7	Krugman																																	
6	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck José Delfino	Cap.10 Cap.10 Cap.5 y 6 Cap.8 y 9	Krugman																																	



	7	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.11 Cap.11 Cap.8	Krugman	
	8	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.12 y 13 Cap.12 y 13 Cap.9,10,11 y 12	Krugman	
	9	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.17 Cap.14 y 15 Cap.13	Krugman	
	10	Michael Parkin Jose Delfino Robert Frank	Cap.17 Cap.15 Cap.15		
	11	Michael Parkin Robert Frank Robert Pindyck	Cap.15 y 16 Cap.16 Cap.15 y 16	Krugman	



Mg. Ing. Luis Sebastian PUGACZ
Especialista en Medio Ambiente
Decano Departamento de Ciencias
Sociales y Humanidades