

Presidencia Roque Sáenz Peña, 11 de noviembre de 2025

**RESOLUCIÓN N° 363/2025 - C.D.C.B. y A.**

**VISTO:**

El Expediente N° 01-2025-02574 sobre Propuesta de Programa actualizado respecto de la asignatura Economía de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información, iniciado por la Directora de Carrera, Ing. Patricia Zachman; y

**CONSIDERANDO:**

Que la asignatura 19-Economía corresponde al Área de Formación Básica y se dicta en 3° año 2<sup>do</sup> cuatrimestre de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información;

Que el Programa Analítico contempla los contenidos mínimos y carga horaria propuestos en el Plan de Estudios de la Carrera aprobado por Resolución N°063/19-C.S.;

Que las asignaturas correlativas respetan lo establecido en el Sistema de Correlatividades de la Carrera aprobado por Resolución N°088/19-C.S.;

Que los objetivos planteados guardan coherencia con los contenidos, métodos pedagógicos y de evaluación propuestos y la fundamentación refleja la relevancia de la asignatura en la formación de los futuros profesionales;

Que los Trabajos Prácticos planteados son pertinentes y adecuados y la bibliografía es actualizada;

Que la forma de evaluación planteada se adecúa a la reglamentación vigente, proponiéndose la modalidad de Evaluación por PROMOCIÓN;

Lo aprobado en sesión de la fecha;

**POR ELLO:**

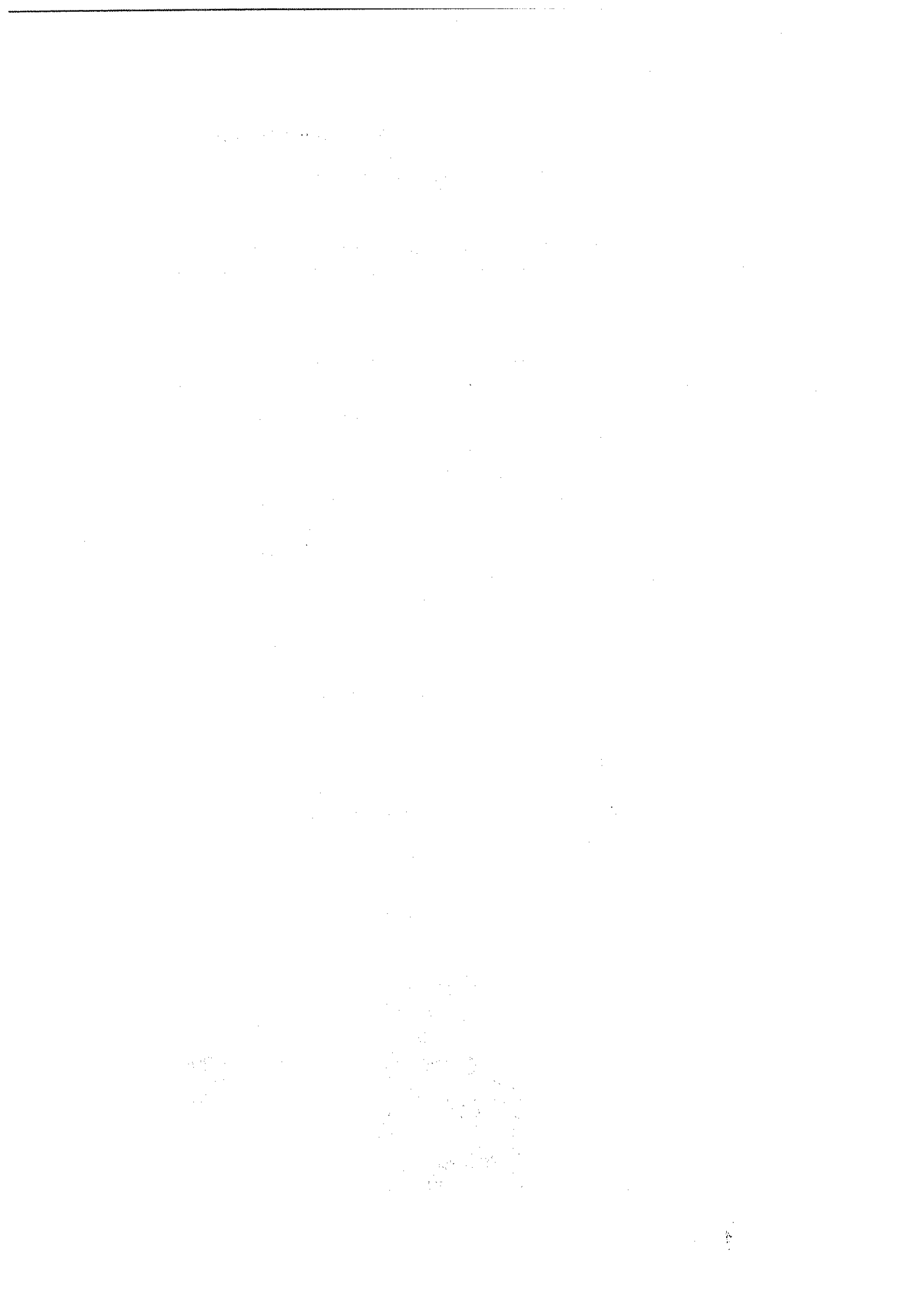
**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL  
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°: APROBAR el Programa de la asignatura Economía de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información, que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.


ARTÍCULO 2°: Regístrese, comuníquese, y archívese.



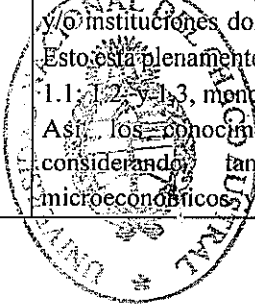
*Nora B. Okulik*  
Dra. Nora B. Okulik  
Directora  
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas



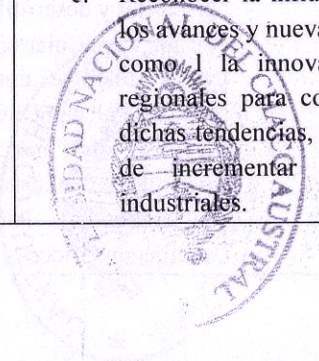
**ANEXO: PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

 <b>UNCAUS</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		<b>19 – ECONOMÍA</b> <b>Plan de Estudios Resolución N°063/19-C.S.</b>	
Carga Horaria: 60 horas Horas Teóricas:30 horas Horas Prácticas:30 horas		Programa vigente desde: 2025	
Carrera		Año	Cuatrimestre
<b>Ingeniería en Sistemas de Información</b>		<b>Tercero</b>	<b>Segundo</b>
CORRELATIVAS PRECEDENTES		CORRELATIVAS SUBSIGUIENTES	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probabilidad y Estadística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Álgebra Lineal y Geometría Analítica</li> <li>• Sistemas y Organizaciones</li> <li>• Física I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probabilidad y Estadística</li> </ul>	
<b>DOCENTES:</b>		<b>PROFESOR ADJUNTO: DUPERTUIS, PATRICIA INGRID</b> <b>JEFE DE TRABAJOS PRACTICO: ZACHMANN, ALEJANDRO</b> <b>JEFE DE TRABAJOS PRACTICO: TOTH, CECILIA BEATRIZ</b>	
<b>FUNDAMENTACIÓN:</b>		<p>El perfil del Ingeniero en Sistemas de Información implica que el mismo sea un profesional con sólida formación teórica, metodológica y técnica para abordar las cuestiones relativas a la producción de sistemas de información para distintas actividades - educación, industria, administración, comunicaciones, comercialización, entre otras- adecuando sus intervenciones profesionales a cada realidad, en un contexto donde se relacionan en forma constante factores sociales, económicos y culturales convergentes y los dispositivos de carácter metodológico y técnico para la toma de decisiones y el asesoramiento relativo a los problemas en cuestión. Los principios fundamentales de los distintos conocimientos que le permitan abordar convenientemente lo necesario para la resolución de tales problemas ingenieriles.</p> <p>De este modo, las actividades reservadas para el/la ingeniero/a en sistemas de información se relacionan con el poder: especificar, proyectar y desarrollar sistemas de información, así como también dirigir y controlar operativamente la información de las empresas y/o instituciones donde el ingeniero en sistemas preste servicios. Esto está plenamente relacionado con las competencias específicas 1.1, 1.2 y 1.3, mencionadas en el Anexo 1-23 del CONFEDI.</p> <p>Así, los conocimientos referidos a cuestiones económicas, considerando tanto factores macroeconómicos como microeconómicos, y su influencia en el entorno y la realidad</p>	

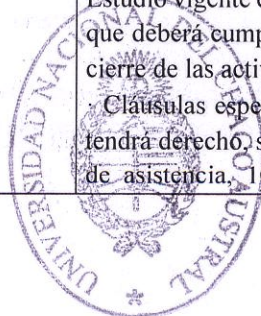
*[Handwritten signature]*



	<p>empresarial para la gestión y administración, y por ende de innovación, resulta altamente importante para la toma de decisiones de producción, proyección y diseño de estrategias empresariales. El conocimiento que pueda desarrollar, a partir de las herramientas económicas adquiridas en la carrera, le permitirá al futuro ingeniero en sistemas de información llevar adelante tanto tareas productivas como de asesoría, sin dejar de considerar el contexto económico, político y social del país, para ser excelente en su profesionalismo.</p>
<p><b>OBJETIVOS:</b></p>	<p><b>GENERALES:</b> Que el estudiante pueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquirir nociones de economía e integrarlos en una estructura de pensamiento coherente considerando los aspectos conceptuales básicos para la interpretar la situación del contexto económico en el cual se desarrolla una empresa y por lo tanto su posterior vida profesional como ingeniero.</li> <li>2. Realizar sus trabajos de análisis básico sobre demanda, oferta y costos en una empresa, con el debido rigor científico y académico y de acuerdo a las competencias de la carrera, aplicando las herramientas obtenidas en la materia.</li> <li>3. Lograr la integración de los conocimientos económicos, desde la mirada micro y microeconómica, así como las situaciones productivas regionales para entender los pros y los contras económicos para la unidad empresarial.</li> </ol> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> Que el alumno pueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Leer de forma activa y comprensiva la información que surge de los mercados, ministerio y políticas gubernamentales, así como noticias, a fin de entender el contexto económico, político, social en el cual se encuentran los emprendimientos productivos y las posibles consecuencias para los mismos.</li> <li>b. Identificar las distintas corrientes económicas que dirigen las políticas económicas mundiales y nacionales y cómo estas afectan al sector industrial donde el estudiante desarrollará sus actividades profesionales futuras, para la toma de decisiones productivas.</li> <li>c. Identificar los distintos factores de producción y su importancia y las herramientas económicas administrativas que le permitan tomar las decisiones sobre actividades productivas.</li> <li>d. Aplicar conocimientos y herramientas económico que le brinden competencias para que en su desarrollo profesional pueda aportar a las estrategias empresariales para la producción.</li> <li>e. Reconocer la influencia de los parámetros económicos en los avances y nuevas tendencias tecnológicas y técnicas, así como, la innovación y desarrollo de las economías regionales para comprender como reconocer y/o aplicar dichas tendencias, en su futura actividad profesional, a fin de incrementar la productividad de las empresas industriales.</li> </ol>

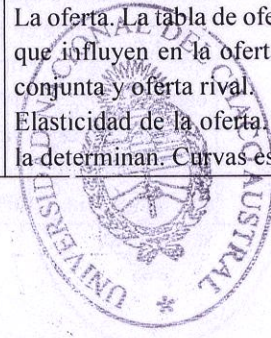


<p><b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b></p>	<p>Micro y macroeconomía. Análisis de costos. Financiamiento, ventas y amortización de proyectos. Evaluación y formulación de proyectos de inversión.</p>
<p><b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b></p>	<p>Se establecerá una metodología activa que consistirá en exposiciones y orientaciones que dará el docente, además de ejercicios y desarrollo de casos prácticos, según lo requiera el contenido a desarrollar. Los alumnos participarán en las actividades reseñadas, según las indicaciones del docente.</p> <p>Las clases se sustentarán en: presentación de la temática con método de casos, planteamiento de situaciones problemas, resolución de itinerarios didácticos que se facilitarán por unidad didáctica.</p> <p>La bibliografía recomendada y los materiales complementarios asociados al desarrollo de la asignatura serán facilitados en el Aula Virtual, a la par del desarrollo de las unidades didácticas.</p> <p>Se establecerán trabajos de búsqueda de información especializada, por parte de los estudiantes, la producción de escritos académicos basados en normas APA, se propiciará el manejo ético de la información, identificación y construcción de rutas metodológicas, y diseño de propuestas de investigación.</p> <p>Se incentivará a los alumnos en la participación activa en los foros a través de consignas resolución de casos. Además, los alumnos podrán elevar sus consultas a través del foro, o mensajería privada o por chat.</p> <p>Se promoverá el trabajo grupal y cooperativo. El espacio de la materia será un escenario donde permanentemente se motivará la articulación entre el saber teórico y el práctico, a través del análisis de casos planteados, y análisis de papers científicos, así como manejo de información disponible en páginas webs oficiales tanto académicas como de otras instituciones oficiales.</p>
<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b></p>	<p>Se expresan las condiciones para cada situación, de acuerdo a la Res. 080/12 C.S.</p> <p><b>APROBACIÓN MEDIANTE EXÁMENES PARCIALES (PROMOCIONAL)</b></p> <p>Aprobación de exámenes parciales: Aprobar como mínimo tres (3) exámenes parciales obligatorios, escritos que versarán sobre temas tratados en las clases teóricas y prácticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Asistencia a Trabajos Prácticos y Clases de Teoría: 80% de asistencia como mínimo.</li> <li>· Aprobación de Trabajos Prácticos: Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos.</li> <li>· Calificación Promedio: Para este tipo de Promoción el alumno deberá tener una calificación mínima promedio de ocho (8) puntos no debiendo registrar en ningún parcial una nota inferior a seis (6).</li> <li>· Régimen de Correlatividades: para este tipo de promoción, el alumno deberá ajustarse al Régimen de Correlatividades del Plan de Estudio vigente en la parte que corresponda: "Para rendir", condición que deberá cumplirse al menos cuarenta y ocho (48) horas antes del cierre de las actividades académicas correspondientes a la cátedra.</li> <li>· Clausulas especiales: El alumno que no se ajusta a este Régimen, tendrá derecho, si cumple con los requisitos de alumno regular (75% de asistencia, 100% de Trabajos Prácticos y exámenes parciales</li> </ul>



	<p>aprobados), a rendir como alumno regular el examen final de la asignatura.</p> <p>En caso de ausencia en los exámenes parciales, debidamente justificados, la cátedra decidirá al respecto.</p> <p><b>CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA:</b></p> <p>a- Asistencia del 75%.</p> <p>b- Trabajos Prácticos aprobados en 100%</p> <p>c- Parciales Aprobados con notas de 6 (seis). Se programan 2 (dos) parciales. Los parciales se podrán realizar en forma escrita u oral.</p> <p>d- Recuperatorios: se programan 2 recuperatorios (1 por cada parcial). El estudiante en caso de no aprobar el parcial, cuenta con 1 recuperatorio. En caso de no aprobar el recuperatorio puede utilizar el segundo recuperatorio para el mismo parcial, quedándose sin recuperatorios para el segundo parcial, debiendo aprobarlo para poder regularizar.</p> <p>e- Presentación de Carpeta en forma digital en formato PDF e impresa.</p> <p><b>EXAMEN FINAL</b></p> <p>a- Alumnos Regulares: El examen final consistirá en un trabajo integrador, presentado en forma impresa que el alumno deberá defender en forma oral.</p> <p>b- Alumnos Libres: El examen final consistirá en un examen escrito que puede consistir en resolución de situaciones problemáticas de razonamiento, sobre temas de las clases prácticas. De aprobar esta primera instancia, deberá presentar un trabajo de integración de conceptos de la materia, en forma impresa y deberá defenderlo oralmente.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS:</b></p>	<p><b>UNIDAD I: LA CIENCIA ECONOMICA.</b></p> <p>La economía como ciencia: definiciones. Su carácter científico. Problemas centrales. Principales divisiones. Macroeconomía y Microeconomía. Economía y Ética.</p> <p>Conceptos básicos de economía. Los sujetos económicos. Teoría de las necesidades. Teoría de los bienes económicos. Concepto de utilidad distintos grados. Nociones de mercado, dinero y precio. El problema económico: qué, cómo y para quién producir. El proceso económico. La teoría del valor. Conceptos de calidad y seguridad en la producción.</p> <p><b>UNIDAD II: OFERTA, DEMANDA Y MERCADO.</b></p> <p>El mecanismo de mercado. El mercado, los compradores y los vendedores, el precio de mercado. Tipos de mercado.</p> <p>La demanda. La tabla de demanda. La curva y la función de demanda. Demanda individual y de mercado. Factores que influyen en la demanda.</p> <p>Elasticidad de la demanda, distintos tipos de factores que la determinan.</p> <p>La oferta. La tabla de oferta. La curva y la función de oferta. Factores que influyen en la oferta. Oferta y tiempo. Oferta y tiempo. Oferta conjunta y oferta rival.</p> <p>Elasticidad de la oferta. Distintos casos de elasticidad. Factores que la determinan. Curvas especiales de oferta.</p>

*[Handwritten signature]*



Equilibrio de mercado. Concepto de equilibrio. Equilibrio y variaciones equilibrio y tiempo. Precio normal. Equilibrio de periodo corto y largo. Análisis estático y dinámico.

Controles de precios. Establecimiento de precios máximos y mínimos. Regulación de precios.

La utilidad total y la utilidad marginal: enfoque cardinal. Algunas aplicaciones e la teoría de la utilidad.

La elección del consumidor y la utilidad ordinal. La restricción, la recta de balance, la curva de indiferencia. La relación marginal de sustitución.

### **UNIDAD III: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS DE PRODUCIR.**

Producción: Concepto y relación con el valor. La empresa y la producción en el corto plazo: la empresa y la producción. La empresa y los beneficios. La función de la producción. La función de producción y el corto plazo. La ley de rendimientos decrecientes. Producto medio. La relación entre el producto total, el producto medio y el producto marginal.

La producción y el largo plazo. Consideraciones generales. La eficiencia técnica, la eficiencia económica. La sustitución en el empleo de unos factores por otros.

Los costos de la empresa a corto plazo. El concepto económico de costo. Análisis de costos. Clasificación de los costos a corto plazo: costos fijos, variables y totales, costos medios y marginales, de la producción a los costos. Costos alternativos

Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios

### **UNIDAD IV: EMPRESA: PRODUCCION Y GESTION INNOVACION**

El mercado de trabajo. Tasas de actividad. Fuentes estadísticas. El capital humano. Inversiones en educación y formación. El desempleo. Definiciones y mediciones. Desarrollo social. Flexibilización laboral.

El Capital. Ofertas de servicios de capital. Depreciación del capital. Clasificación del capital. Tasas de rendimiento neto. El capital y el riesgo.

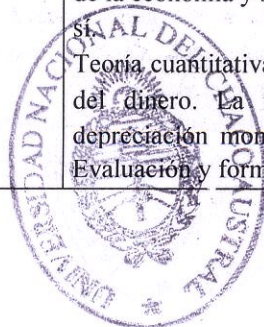
Plan de la unidad de consumo. El capital y la inversión. Su relación con los bienes y servicios

Producción y Zonas productivas. Innovación productiva. Costo de la innovación. Tecnologías innovadoras, relación con las TICS. Política económica de la innovación. Financiamiento, ventas y amortización de proyectos.

### **UNIDAD V: MACROECONOMÍA**

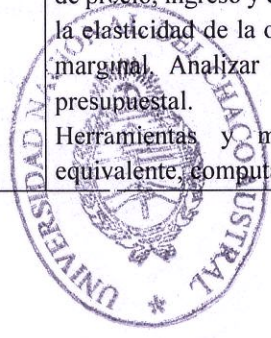
Consideraciones generales. Producción nacional. Producto Bruto Interno. Producto Nacional Bruto. Producto Nacional Neto. Ingreso nacional. Ingreso "per cápita". La contabilidad nacional. Los sectores de la economía y su importancia en el producto. Sus relaciones entre

Teoría cuantitativa del Dinero. Tipos de Dinero y moneda. El valor del dinero. La inflación. Conceptos. Causas. Como medir la depreciación monetaria. Mercados de cambio. Tipos de cambio. Evaluación y formulación de proyectos de inversión.



	<p><b>UNIDAD VI: SITUACION NACIONAL Y RELACIONES ECONOMICAS</b></p> <p>Los sectores de la economía argentina: a) Sector Primario, b) Actividad Industrial, c) Sector Servicios.</p> <p>La economía argentina y el mundo. Globalización y factores globalizantes. Bloques económicos: MERCOSUR, ALCA, NAFTA, UE. La economía regional. Los desequilibrios. Regiones productivas de la Argentina.</p> <p>Política económica y protección. Proteccionismo y sus herramientas.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:</b></p>	<p><b>TRABAJO PRACTICO 1: Unidad I</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y puntos relevantes a tener en cuenta sobre de material bibliográfico proporcionado por la cátedra, de acuerdo a la realidad del momento. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Reconocer e interpretar los conceptos de la materia de Economía. Identificar entre economía positiva y económica. Identificar macro, microeconomía y las condiciones económicas de la realidad circundante en el momento.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet.</p> <p><b>TRABAJO PRACTICO 2: Unidad I</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Reconocer e interpretar los conceptos de economía estática, dinámica y factores productivos. Interpretar sucesos de desplazamientos de la curva de frontera de posibilidad de producción. Costo de oportunidad.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet.</p> <p><b>TRABAJO PRACTICO 3: Unidad II</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Reconocer e interpretar los conceptos de demanda, oferta y equilibrio de mercado. Interpretar factores de desplazamientos de la curva de oferta y demanda. Calcular oferta, demanda y equilibrio de demanda.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet.</p> <p><b>TRABAJO PRACTICO 4: Unidad II</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Interpretar y comprender los conceptos de las elasticidades de precio, ingreso y cruzada de la demanda. Interpretar y comprender la elasticidad de la oferta. Diferenciar la utilidad total de la utilidad marginal. Analizar curvas de indiferencia y curva de restricción presupuestal.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet.</p>

*M*



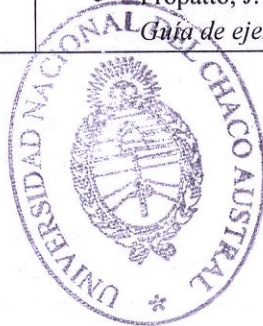
	<p><b>TRABAJO PRACTICO 5: Unidad III</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Interpretar y comprender los conceptos de la teoría de producción, y costos. Interpretar y comprender la función de producción y el corto plazo. Calcular, graficar e interpretar el producto total, producto promedio y producto marginal. Calcular los costos fijos, variables y totales, costos medios y marginales, de la producción a los costos.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet</p> <p><b>TRABAJO PRACTICO 6: Unidad III</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Interpretar y comprender los conceptos de la teoría de producción, y costos. Calcular, graficar e interpretar punto de equilibrio.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet</p> <p><b>TRABAJO PRACTICO 7: Unidades IV y V</b></p> <p>Desarrollo: El práctico se realizará en una clase. Los alumnos deberán realizar un análisis guiado por preguntas y cálculos sobre los temas teóricos. Se deberá realizar un informe escrito.</p> <p>Objetivo: Interpretar y comprender los conceptos de gasto público, recursos públicos, dinero, Banco Central.</p> <p>Herramientas y materiales: se precisarán proyectores o su equivalente, computadoras y calculadoras, conexión a internet.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<p>Se encuentra disponible en la web de la Universidad la Biblioteca Digital e-Libro de acceso gratis para los alumnos.</p> <p>Se deja material en el espacio físico de la cátedra para consulta de los alumnos y se cargan links de accesos en el aula virtual de la cátedra.</p> <p><b>Unidad I al VI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernández, J. S., &amp; Dupertuis, P. I. (2014). <i>Economía: Apuntes de la cátedra</i>. Editorial Lucrecia.</li> <li>• Frank, R. G. (1998). <i>Evaluación de inversiones en la empresa agraria</i>. El Ateneo.</li> <li>• Goldvard, D. (2015). <i>Competencias de coaching aplicadas con estándares internacionales</i> (1ª ed.). Granica.</li> <li>• González, M. del C., &amp; Pagliettini, L. L. (2013). <i>Los costos agrarios y sus aplicaciones</i> (1ª ed.). Editorial Facultad de Agronomía.</li> <li>• Guerra, G. (1995). <i>Manual de administración de empresas agropecuarias</i>. I.I.C.A.</li> <li>• Hill, C., &amp; Jones, G. (2011). <i>Administración estratégica</i>. Cengage.</li> <li>• Lema, A. E. (1999). <i>Curso de administración para la empresa agropecuaria</i>. Gal Ediciones.</li> </ul>



*M*

///Res. N° 363/2025-DCByA.

- Lema, A. E. (1999). *Tratado de organización administrativa, contable, laboral e impositiva para explotaciones agropecuarias*. Gal Ediciones.
- Martínez Ferrario, E. (1995). *Estrategia y administración agropecuaria*. Troquel SA.
- Mochón Morcillo, F., & Beker, V. A. (1997). *Economía, principios y aplicaciones*. McGraw-Hill.
- OECD. (2019). *Políticas agrícolas en Argentina*. OECD Publishing.
- Pacheco Coello, C. E., & Pérez Brito, G. J. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Pacheco Coello, C. E., & Pérez Brito, G. J. (2015). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Peña, S., & Berger, A. (2006). *Toma de decisiones en el sector agropecuario*. Facultad de Agronomía UBA.
- Puentes Montañez, G. A. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios*. Ecoe.
- Rivera, C. (2009). *Gestión y análisis de empresas agropecuarias*. Hemisferio Sur.
- Rivera, C. (2006). *Costos y márgenes en empresas agropecuarias*. Hemisferio Sur.
- Mankiw, N. G. (2014). *Macroeconomía* (8ª ed., M. E. Rabasco, Trad.). Antonio Bosch Editores.
- Román, M. E. - (2006). *Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios*. Facultad de Agronomía UBA.
- Santinelli, J. M., y otros. (1981). *Planeamiento agropecuario 3 – Presupuestación financiera y endeudamiento*. Convenio AACREA-BNA-FBPBA.
- Toro López, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos* (2ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Salvatore, D. (1992). *Microeconomía* (3ª ed.). McGraw-Hill.
- Propatto, J. C. A. (2007). *El sistema de cuentas nacionales: Guía de ejercicios prácticos*. Macchi.



*Nodes*  
Dra. Nora B. Okulik  
Directora  
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas