

PRESIDENCIA ROQUE SÁENZ PEÑA, 29 de agosto de 2012

**RESOLUCIÓN N° 083/12 – C.D.C.B. y A.**

**VISTO:**

El Expediente N° 01-2012-01164, iniciado por el Ing. Gustavo GLIBOTA, medio por el cual eleva el Programa de la asignatura Organización Industrial correspondiente a la carrera Ingeniería en Alimentos de la Universidad Nacional del Chaco Austral, para su aprobación; y

**CONSIDERANDO:**

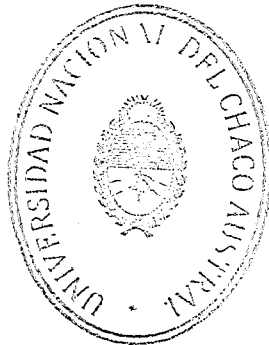
Que analizadas las actuaciones, el Consejo Departamental opina que lo solicitado se encuadra con lo establecido por la Resolución N° 007/09 – R. – Reglamento Académico de Alumnos;

**POR ELLO:**


**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.** Aprobar el Programa de la asignatura **Organización Industrial** que corresponde a la carrera **Ingeniería en Alimentos**, del Departamento de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad Nacional del Chaco Austral, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.** Regístrese, comuníquese al **Ing. Gustavo GLIBOTA** y a las Áreas correspondientes. Cumplido, archívese.



**MG. ING. JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ**  
Director del Departamento  
Ciencias Básicas y Aplicadas

 <b>UNCAUS</b> UNIVERSIDAD <small>NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL</small> DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS		<b>ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL</b> Resolución N° 083/12 – C.D.C.B.y A. ANEXO	
Carga Horaria: 60 horas		Programa vigente desde: 2012	
Carrera		Año	Cuatrimestre
<b>INGENIERIA EN ALIMENTOS</b>		Quinto	Segundo
CORRELATIVA PRECEDENTE (*)		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE (*)	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
-Preservación de Alimentos y Envasado. -Proyecto Industrial.	-Economía. -Microbiología de Alimentos y Biotecnología.	-Preservación de Alimentos y Envasado. -Ingeniería Legal.	
		-Trabajo final de Ingeniería en Alimentos.	
<b>DOCENTES:</b>		Ing. Omar V. JUDIS. Ing. Gustavo S. GLIBOTA. Ing. Patricia I. DUPERTUIS.	
<b>OBJETIVOS:</b>		Generales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfocar sistémicamente las secuencias del aprendizaje para que el alumno analice al final del curso la situación general de una empresa y su entorno.</li> <li>• Motivar al alumno a pensar y relacionar múltiples variables del contexto para comprender la empresa y su relación con el mismo.</li> </ul> Específicos Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiga aprender como actúan las empresas dentro de su entorno.</li> <li>• Adquiera una clara comprensión conceptual de la empresa, su cultura, su estrategia, su estructura organizacional y su rol en el mercado.</li> <li>• Conozca los conceptos y herramientas con que cuenta la administración de empresas.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>		Administración. Enfoque sistémico de la organización. Planeamiento y control de gestión. Cultura organizacional y cambio. Estrategias. Análisis FODA. Análisis estratégicos de empresas y negocios. Mecanismos coordinadores. Nuevas tendencias. Relaciones laborales. Convenio colectivo. Conflictos y resoluciones. Salud ocupacional. Cuidado del ambiente de trabajo.	
<b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b>		Clases expositivas teórico-prácticas. Análisis de casos y talleres de investigación y diálogo. Análisis de contextos y búsqueda de información, dinámica de grupo y role-playing.	



<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b></p>	<p>Se realiza el seguimiento del alumno durante todos los prácticos, con una presentación de informe escrito de los mismos. La regularización se efectiviza con la presentación del 100% de los trabajos prácticos aprobados y la aprobación de 3 parciales, los cuales 2 son de índole teóricos- prácticos y uno de un análisis de un caso de una empresa real. La aprobación se realiza con examen final.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO:</b></p>	<p><b>UNIDAD 1: ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN</b> Ciencia, arte y técnica. Historia de la administración. Escuelas clásicas: enunciados y principios, Fayol y Taylor. La escuela neoclásica: principios y enunciados. Escuela de relaciones humanas: enunciado principios, Mayo. Escuela de la sociología industrial. Escuela de Psicología. Dirección por objetivos, Mc Gregor: teoría X e Y. Análisis transaccional. Modelo burocrático o estructuralista: Weber. Teoría de la organización: enunciado y principios. Proceso de decisión. Teoría del conflicto. Teoría de los sistemas y complejidad de las organizaciones. Aplicaciones actuales en las empresas.</p> <p><b>UNIDAD 2: DE LA ADMINISTRACIÓN TRADICIONAL A LA ACTUAL</b> Evolución de los mercados. Teoría de la tercera ola: Alvin Toffler. Proceso creativo. Técnicas de creatividad, bloqueos, flexibilidad, Pensamiento lateral, torbellino de ideas, pensamiento de De Bono.</p> <p><b>UNIDAD 3: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.</b> Planeamiento estratégico: sus etapas. Concepto de estrategia, visión, posicionamiento, plan patrón integrado comportamiento, prospectiva, escenarios futuros, matriz probabilidad de ocurrencia. Dinámica de sistemas. Leyes de la dinámica de sistema. Procesos reforzadores, compensadores. Motor crecimiento. Modelos mentales.</p> <p><b>UNIDAD 4: MODELO ANÁLISIS DE NEGOCIOS.</b> Modelo análisis de negocios: Modelo BCG, Matriz McKinsey. Análisis de las fuerzas competitivas: Porter Análisis contextual. Estrategias genéricas. Matriz nuevas entradas (Yip). Análisis de la cadena de valor. Matriz Ansoff. Análisis FODA.</p> <p><b>UNIDAD 5: PRINCIPIO CALIDAD TOTAL.</b> Principio calidad total: Demming. Managment Japonés, extrapolación de culturas, estructura japonesa. La teoría Z: Oucchi; Círculos de calidad. Excelencia y cultura compartida. Estructuras y Liderazgo: PNL, coaching. Matriz visión acción.</p> <p><b>UNIDAD 6: FUNDAMENTOS DE MARKETING.</b> El marketing en la empresa. Definición de mercado. Análisis consumidor y mercado. Necesidad Deseo y demanda. Compra: factores que influyen. Posicionamiento. Ciclo de vida, marca, empaque, valor agregado. Estrategia y políticas de fijación de precio. Análisis de la demanda: matriz actitudinal, segmento, nicho. Distribución y logística. Las leyes del marketing: Al Raies.</p> <p><b>UNIDAD 7: VENTAJA COMPETITIVAS ESTÁTICAS Y DINÁMICAS.</b> Modelo emprendurial. Transformación de las organizaciones, globalización, emblocamiento, estrategia global, greening strategies, estructura de redes. Atención al cliente. Alianzas estratégicas.</p>

 2

<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO:</b></p>	<p><b>UNIDAD 8: NEGOCIACIÓN</b> Conflictos y resoluciones. Convenios colectivos: características, regulación, sindicatos. Salud ocupacional: Aspectos generales, programa de salud ocupacional, responsabilidades, elementos de seguridad, Supervisión. Cuidado ambiente de trabajo: riesgos, seguridad, protección y prevención.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<p>ALBERONI, F; El arte de liderar. Gedisa. Barcelona España. 2001 DE BONO, E. Seis sombreros para pensar. Ed Granica 1996 DRUKER, P. La Administración en una Epoca de Grandes Cambios, Ed. Sudamericana, Bs.As. 1994 GLIBOTA, G; LOPEZ LOPEZ, M,; RODRIGUEZ CARRASCO, J. Política de empresa: Cuaderno de practicas de administración dirección de empresas. Ed. UNED Madrid 2002 HERMIDA J., SERRA R., KASTIKA E., Administración y Estrategia. Ed. MACCHI, Bs. As. 1992. PORTER, M. Estrategia Competitiva, Ed. CECSA. México. 1985. RODRIGUEZ CARRASCO, J; Política de Empresa. Guía didáctica. UNED., Madrid. 1999. RODRÍGUEZ CARRASCO; GARRIDO BUJ. Fundamento de la dirección estratégica. UNED 2001 SENGUE PETER. La quinta disciplina. Granica Vergara. Bs. As. 1995. SERRA, R. El nuevo juego de los negocios. Grupo Ed Norma Bs. As. B 2000. SUN TZU; El arte de la guerra. Ediciones Libertador. Argentina 2001 TOFLER, A. Avances y Premisas, Ed. Plaza y James, Bs. As. TOFLER, A. La Tercera Ola, Ed. Plaza y James, Barcelona. 1986 WILENSKY, A. Marketing Estratégico 8va Ed. Edugraf SA Bs. As. 2006. LEY N° 24.557 SOBRE RIESGOS DEL TRABAJO Ley 19587 HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</p>

(\*) Sujeto a cualquier modificación del Plan de Estudio



MG.ING. JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ  
Director del Departamento  
Ciencias Básicas y Aplicadas