

**(Resolución N° 012/08 - R.)**

Código	Cursos Optativos	Ubicación en el Plan de Estudio	
		Año	Cuatrimestre
CO 1	Comunicación oral y escrita	2º	1º
CO 2	Ingles Técnico Avanzado	3º	1º
CO 3	Epistemología y Metodología de la Investigación	3º	1º
CO 4	Fundamentos de Marketing	3º	2º
CO 5	Calidad	4º	1º
CO 6	Fenómenos de transferencia de energía y materia	4º	1º
CO 7	Ingeniería de las reacciones químicas	4º	2º

**(Resolución N° 072/13 - C.S.)**

01 – 04 – 0

