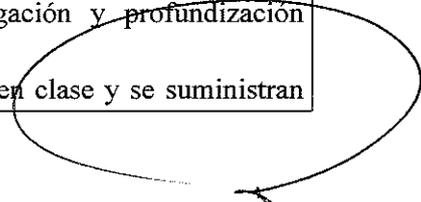
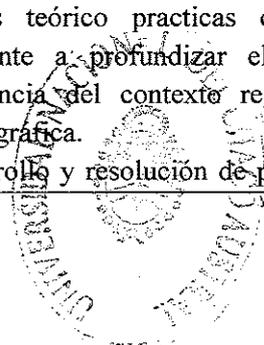


 <b>UNCAUS</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		<b>ECONOMÍA</b>	
Carga Horaria: 60 horas Teóricas: 30 horas Prácticas: 30 horas		Programa vigente desde: 2018	
Carrera		Año	Cuatrimestre
<b>INGENIERÍA ZOOTECNISTA</b>		Tercero	Segundo
CORRELATIVA PRECEDENTE		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Epistemología. Estadística y Diseño Experimental	Matemática II	Epistemología. Estadística y Diseño Experimental	Teoría de la Producción Agropecuaria. Administración Agropecuaria. Sociología y Extensión
<b>DOCENTES:</b>		Profesor Titular: Profesor Adjunto: Ing. Patricia I. DUPERTUIS (afectación) Jefe de Trabajos Prácticos: Ing. Cecilia Thot (afectación)	
<b>FUNDAMENTACIÓN:</b>		El profesional debe conocer y entender cuáles son las reglas que rigen la economía, tanto desde una mirada microeconómica, como desde una mirada macroeconomía. Además, debe tener conocimientos acerca de las herramientas de análisis financiero para la evaluación y entendimiento de proyectos de inversión.	
<b>OBJETIVOS:</b>		Adquirir conocimientos referidos a: 1-Los conceptos básicos de los fenómenos económicos, tanto micro como macroeconómicos. 2-A las herramientas cognitivas para el diagnóstico del estado económico, financiero y planeamiento de las unidades de producción agropecuaria. 3-La importancia del sector agropecuario en la economía argentina.	
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>		Nociones de economía general (aspectos micro y macro). Importancia del sector agropecuario en la economía argentina. Naturaleza y alcance de la teoría económica. Proyecto de Inversión.	
<b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b>		Clases teórico prácticas con la implementación de seminario tendiente a profundizar el conocimiento de algunos temas de relevancia del contexto regional. Investigación y profundización bibliográfica. Desarrollo y resolución de problemas tipo en clase y se suministran	



	<p>problemas extra áulicos para practica del alumno. Se utilizan TICS para el desarrollo de las clases teórico prácticas.</p>
<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b></p>	<p>RESOLUCIÓN N° 080/12 – C.S.- Reglamento Académico de Alumnos. CAPITULO 3: Sistema de evaluación y calificación de los alumnos ART- 16 :La aprobación de las asignaturas podrá realizarse por los siguientes sistemas :</p> <p>1. Mediante examen final a) Para alumnos regulares: aprobación del examen final, de carácter oral, referido a los temas teóricos de la asignatura. Será considerado alumno regular aquel que cumplimente los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Asistencia al 75 % de las clases de Trabajos Prácticos impartidos en el período.</li> <li>•Aprobación del 100 % de los Trabajos Prácticos, con calificación de seis puntos (o más).</li> <li>•Aprobación de los exámenes parciales: como mínimo dos (2) por asignatura cuatrimestrales y tres (3) para las anuales.</li> </ul> <p>b) Para alumnos libres: aprobación del examen referido a los temas teóricos y prácticos de la asignatura. Sera considerado libre el estudiante que habiendo cursado una asignatura no dio cumplimiento a los requisitos establecidos en el ítem anterior; o bien que no haya cursado la asignatura.</p> <p>2. Mediante exámenes parciales: Las condiciones que se deberán tener en cuenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Aprobar como mínimo cinco (5) exámenes parciales para asignaturas anuales y tres (3) exámenes parciales para asignaturas cuatrimestrales,</li> <li>•80% Asistencia a Trabajos Prácticos y Clases de Teoría como mínimo.</li> <li>•100 % de Trabajos Prácticos aprobados.</li> <li>•Calificación mínima Promedio: ocho (8) puntos, no debiendo registrar en ningún parcial una nota inferior a seis (6).</li> </ul> <p>3. Por otros modos de aprobación: Podrá promoverse por otros medios distintos a los que consigna el presente Reglamento. La propuesta deberá elevarse al Consejo Departamental, con el aval del Director de Carrera respectivo, para su aprobación. Ver detalles, condiciones particulares y sistema de recuperatorios en Res. N° 007/09.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS:</b></p>	<p><b>UNIDAD I: EL CONCEPTO Y EL MÉTODO DE LA CIENCIA ECONÓMICA.</b></p> <p>La economía como ciencia: definiciones. Su carácter científico. Problemas centrales. Principales divisiones. Economía Positiva y Normativa. Teoría y Política Económica. Macroeconomía y Microeconomía. Economía y Ética. El método de la ciencia económica; la investigación económica. Lo</p>

instrumentos de análisis económico. Sistema económico. Validez de las leyes económicas. Análisis estático o dinámico. Técnicas de análisis, procedimientos, modelos y datos. La medición de variables económicas. Tipos de variables.

Conceptos básicos de economía. Los sujetos económicos. Teoría de las necesidades. Teoría de los bienes económicos. Concepto de utilidad distintos grados. Nociones de mercado, dinero y precio. Otros conceptos.

**UNIDAD II: LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO.**

El mecanismo de mercado. El mercado, los compradores y los vendedores, el precio de mercado. Tipos de mercado.

La demanda. La tabla de demanda. La curva y la función de demanda. Demanda individual y de mercado. Factores que influyen en la demanda.

Elasticidad de la demanda, distintos tipos de factores que la determinan.

La oferta. La tabla de oferta. La curva y la función de oferta. Factores que influyen en la oferta. Oferta y tiempo. Oferta y tiempo. Oferta conjunta y oferta rival.

Elasticidad de la oferta. Distintos casos de elasticidad. Factores que la determinan. Curvas especiales de oferta.

Equilibrio de mercado. Concepto de equilibrio. Equilibrio y variaciones equilibrio y tiempo. Precio normal. Equilibrio de periodo corto y largo. Análisis estático y dinámico.

Controles de precios. Establecimiento de precios máximos y mínimos. Regulación de precios.

**UNIDAD III: TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA.**

La utilidad total y la utilidad marginal: enfoque cardinal. Algunas aplicaciones e la teoría de la utilidad.

La elección del consumidor y la utilidad ordinal. La restricción, la recta de balance, la curva de indiferencia. La relación marginal de sustitución.

El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal. Análisis conjunto de la recta de balance y las curvas de indiferencia.

Deducción de la curva de demanda a partir del efecto de sustitución y del efecto renta. Efecto total.

Análisis de la curva de demanda.

**UNIDAD IV: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN DE LOS COSTOS.**

La empresa y la producción en el corto plazo: la empresa y la producción. La empresa y los beneficios. La función de la producción. La función de producción y el corto plazo. La ley de rendimientos decrecientes. Producto medio. La relación entre el producto total, el producto medio y el producto marginal.

La producción y el largo plazo. La eficiencia técnica, la eficiencia económica. La sustitución en el empleo de unos factores por otros.

Los costos de la empresa a corto plazo. El concepto económico de costo. Clasificación de los costos a corto plazo: costos fijos, variables y totales, costos medios y marginales, de la producción a los costos. Costos alternativos.

Los costos a largo plazo. Los costos medios, la curva de costo marginal, los costos medios y los rendimientos de escala. Los rendimientos a escala constante.

Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios.

**UNIDAD V: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Consideración de los costos. Elaboración de una tabla de costos. Amortizaciones. Estimación de las Amortizaciones. Determinación de los costos totales.

Ventas. Precio de Venta. Estimación de las ventas. Estimación del impuesto a descontar.

Cuadro de Usos y Fuentes. Concepto. Elaboración.

Estado de Resultados. Concepto. Elaboración.

**UNIDAD VI: ANÁLISIS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN**

Horizonte de planeamiento del proyecto de inversión. Punto de Equilibrio del proyecto. Determinación. Valor actual neto, VAN. Concepto y determinación. Utilidad. Tasa interna de retorno, TIR. Concepto y determinación. Utilidad.

Rentabilidad. Concepto. Determinación de las relaciones de rentabilidad respecto de las ventas, de los costos totales, de las inversiones. Utilidad.

Análisis de Sensibilidad. Concepto. Variación de los costos. Variación del precio de venta.

**UNIDAD VII: ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.**

Utilización del proyecto planteado en Introducción a la Ingeniería para la aplicación de los conceptos de las unidades V y VI.

**UNIDAD VIII: CONCEPTOS BASICOS DE MACROECONOMÍA.** Contabilidad Nacional. Definición. El producto o ingreso nacional. Origen, cálculo, productos intermedios y finales.

Valor agregado. Producto Nacional Nominal y Real. Diferencia entre producto interno y producto nacional.

Producto y producción. Distribución del ingreso.

Actividad financiera del estado. Estructura sectorial de la economía.

Necesidades públicas, clasificación, conceptos.

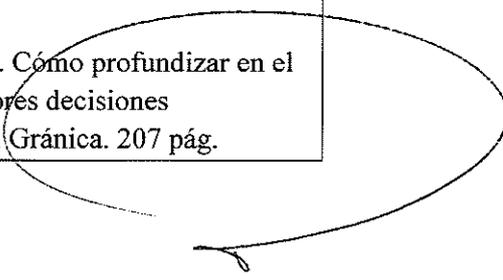
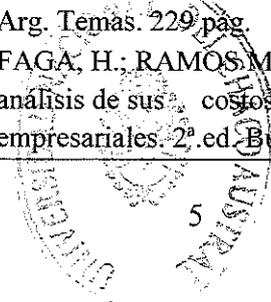
Servicios públicos. Conceptos, características, clasificación. Gastos públicos. Concepto, clasificación.

Recursos públicos. Clasificación. Presupuesto financiero. Concepto.

Tributos y servicios. Concepto, clases. Impuestos.

Dinero. Reserva histórica. Bancos, clasificación. Función de los bancos. Banco Central de la República Argentina. Funciones y

	<p>operaciones que realiza el BCRA. Divisas. Ajustes. Tipo de cambio libre y fijo. Control de cambio.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS:</b></p>	<p><b>T.P. N° 1: ¿POR QUÉ ESTUDIAR ECONOMÍA?</b> Análisis con debate de porque se incluye economía como materia en la currícula.  <b>T.P. N° 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.</b> Debate y posterior resolución de cuestionario múltiple opción sobre conceptos fundamentales de economía, tipos de economía, tipos de mercados, etc.  <b>T.P. N°3: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO.</b> Resolución de problemas básicos sobre oferta, demanda.  <b>T.P. N° 4: TEORÍA DE LA UTILIDAD Y LA DEMANDA:</b> Resolución de problemas sobre enfoques ordinal y cardinal de la utilidad, y la relación entre utilidad y demanda. Cuestionario extra áulico sobre los conceptos teóricos.  <b>T.P. N° 5: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTOS.</b> Resolución de problemas sobre producción y análisis de costos.  <b>T.P. N° 6: LOS MERCADOS Y LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.</b> Cuestionario clásico sobre los tipos de mercados y fundamentos del análisis de proyectos de inversión.  <b>T.P. N°7: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTO.</b> Análisis de un proyecto de inversión resuelto para la correspondiente incorporación de las herramientas financieras de análisis.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FERNÁNDEZ, J. S.; DUPERTUIS, P. I. (2014) "Economía: Apuntes de Cátedra". Editorial Lucrecia, ISBN 978-720-050-8</li> <li>• MOCHÓN MORCILLO, F.; BEKER, V. A. (2008). Economía, Principios y Aplicaciones. 4ª.ed. Buenos Aires, Arg. McGraw-Hill. 620 pág.</li> <li>• CHIANG, A. C. (1987). Métodos Fundamentales de Economía Matemática. 3ª.ed. Madrid, Esp. McGraw-Hill. 805 pág.</li> <li>• RIVAS, R. R. (2000). Ergonomía Aplicada: la carga y el esfuerzo en el diseño de sistemas productivos. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Dunken. 108 pág.</li> <li>• LOPEZ COUCEIRO, E. (1985). Metodología de Costeo. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Macchi. 108 pág.</li> <li>• CARRATALÁ, J. M. y otros. (2001). Costos y Gestión con Microsoft Excel : Herramientas informáticas para la pequeña y mediana empresa. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Omicron System. 256 pág.</li> <li>• HERMIDA, J. y otros. (1992). Administración y Estrategia. 4ª.ed. Buenos Aires, Arg. Macchi. 575 pág.</li> <li>• CORRALES, J. M. y otros. (2005). Costos para competir: criterios claves para decisiones en competencia. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Temas. 229 pág.</li> <li>• FAGA, H.; RAMOS MEJIA, M. (2007). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. 2ª.ed. Buenos Aires, Arg. Gránica. 207 pág.</li> </ul>



- FAGA, H.; RAMOS MEJIA, M. (2006). Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. 2ª.ed. Buenos Aires, Arg. Gránica. 113 pág.
- SOLDEVILLA, P.; TEMPRÁ, J. (2000). Cálculo de costes de productos, servicios, clientes y departamentos: Manual para el programa informático. 1ª.ed. Barcelona, Esp. Gestión. 137 pág.
- BEKER, V.; MOCHÓN, F. (1994). Economía: Elementos de Micro y Macro Economía. 1ª.ed. Madrid, Esp. McGraw-Hill Interamericana. 379 pág.
- SALVATORE, D. (1992). Microeconomía. 3ª.ed. México. McGraw-Hill. 436 pág.
- BLANK, L. (2006). Ingeniería Económica. 6ª.ed. México. McGraw-Hill. 816 pág.
- BEKER, V. A.; MOCHÓN, F. (2007). Economía: Elementos de Micro y Macro Economía. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. McGraw-Hill Interamericana. 399 pág.
- NORTH, K.; RIVAS, R. R. (2004). Gestión Empresaria orientada al conocimiento: Creación del valor mediante el conocimiento. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Dunken. 247 pág.



Ag. Ing. Enzo Gabriel JUDÍ  
Director de Departamento  
Ciencias Básicas y Aplicadas