

 UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	
Departamento		Ciencias Básicas y Aplicadas	
Carga Horaria: 75 horas Teóricas: 35 horas Prácticas: 40 horas		Programa vigente desde: 2018	
Carrera		Año	Cuatrimestre
INGENIERÍA ZOOTECNISTA		CUARTO	PRIMERO
CORRELATIVA PRECEDENTE		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Economía. Reproducción Animal.	Anatomía Animal.	Economía. Reproducción Animal	
		Administración Agropecuaria. Maquinaria Agropecuaria Producción Lechera.	
DOCENTES:		Profesor Adjunto: Ing. Patricia I. Dupertuis Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Gustavo Giménez	
FUNDAMENTACIÓN:		El futuro profesional debe conocer el manejo de la teoría de la producción y como afecta al productor agropecuario y a su práctica profesional. Por otro lado, la utilización de herramientas financieras para la evaluación y posible propuesta de proyectos de inversión referidos a producciones agropecuarias.	
OBJETIVOS:		Generales: Adquirir conocimientos referidos a: <ol style="list-style-type: none"> 1- La Teoría de la producción agropecuaria y sus factores directos e indirectos de la producción pecuaria, objetivos e 2- Los instrumentos de la política agraria, y su relación con el crecimiento y desarrollo nacional. 3- La utilización del pensamiento crítico a fin de poder incorporar herramientas de análisis económico, productivo y financiero que le permita realizar análisis y recomendaciones sobre proyectos de índole agropecuaria. Específicos: Reconocer elementos básicos de producción, costos, ley de rendimientos, etc. Aplicar indicadores económicos y financieros. Teoría de la producción. Factores directos e indirectos de la	



CONTENIDOS MÍNIMOS:	producción pecuaria. Objetivos e instrumentos de la política agraria. Crecimiento y desarrollo
MÉTODOS PEDAGÓGICOS:	<p>Clases teórico practicas con la implementación de seminario tendiente a profundizar el conocimiento de algunos temas de relevancia del contexto regional. Investigación y profundización bibliográfica.</p> <p>Desarrollo y resolución de problemas y/o casos tipo en clase y se suministran problemas extra áulicos para practica del alumno.</p> <p>Se utilizan TICS para el desarrollo de las clases teórico prácticas.</p>
MÉTODOS DE EVALUACIÓN:	<p>Se aplica la Resolución N° 080/12-C.S.— Reglamento Académico de Alumnos.</p> <p>CAPITULO 3: Sistema de evaluación y calificación de los alumnos</p> <p>ART- 16:La aprobación de las asignaturas podrá realizarse por los siguientes sistemas :</p> <p>1. Mediante examen final</p> <p>a) Para alumnos regulares: aprobación del examen final, de carácter oral, referido a los temas teóricos de la asignatura. Será considerado alumno regular aquel que cumplimente los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Asistencia al 75 % de las clases de Trabajos Prácticos impartidos en el período. •Aprobación del 100 % de los Trabajos Prácticos, con calificación de seis puntos (o más). •Aprobación de los exámenes parciales: como mínimo dos (2) por asignatura cuatrimestrales y tres (3) para las anuales. <p>b) Para alumnos libres: aprobación del examen referido a los temas teóricos y prácticos de la asignatura. Sera considerado libre el estudiante que habiendo cursado una asignatura no dio cumplimiento a los requisitos establecidos en el ítem anterior; o bien que no haya cursado la asignatura.</p> <p>2. Mediante exámenes parciales: Las condiciones que se deberán tener en cuenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Aprobar como mínimo cinco (5) exámenes parciales para asignaturas anuales y tres (3) exámenes parciales para asignaturas cuatrimestrales, •80% Asistencia a Trabajos Prácticos y Clases de Teoría como mínimo. •100 % de Trabajos Prácticos aprobados. •Calificación mínima Promedio: ocho (8) puntos, no debiendo

	<p>registrar en ningún parcial una nota inferior a seis (6). 3. Por otros modos de aprobación: Podrá promoverse por otros medios distintos a los que consigna el presente Reglamento. La propuesta deberá elevarse al Consejo Departamental, con el aval del Director de Carrera respectivo, para su aprobación. Ver detalles, condiciones particulares y sistema de recuperatorios en Res. Nº 007/09.</p>
<p>PROGRAMA ANALÍTICO:</p>	<p>UNIDAD I: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Relación insumo producto. Recursos fijos y variables. Demanda de recursos. Función de la producción; tipos. Rendimientos crecientes, decrecientes y proporcionales. Producto Total, Medio y Marginal. Relaciones. Elasticidad de la Producción. Eficiencia física y económica. Cambios en las relaciones de precios de productos y de insumos. Productividad. Herramienta para evaluar la productividad. Cambio tecnológico Relación insumo-insumo y relación producto-producto. Combinación de insumos. Isocuantas. Camino de expansión. Relación producto-producto. Isorrecursos. Productos competitivos, complementarios y suplementarios. Selección optima, especialización, diversificación. Productos agropecuarios, commodity y speciality. Bienes transables y no transables. Recursos: clima, tierra, capital y recurso humano. Líneas de producción y técnicas de producción. Cronograma de tareas. El empleo de indicadores como elemento de diagnóstico. Valuación de activos productivos. Inventario. Clasificación de bienes. Criterios de valuación. Valor residual activo. UNIDAD II: COSTOS AGROPECUARIOS Y RESULTADOS Costos en el corto plazo: Función del Costo Total. Costos fijos y variables. Costos medios: fijos, variables y total. Costo marginal. Costo de oportunidad. Relación entre Costos y Producción. El objetivo de los beneficios máximos. Condiciones para la maximización. Punto de equilibrio y cierre de la empresa. Minimización de pérdidas. Costos en el largo plazo: Recursos variables. Rendimientos a escala. Economía y deseconomías a escala. La curva de oferta a largo plazo. Tamaño optimo. Criterios. Clasificación e incidencia del capital en los costos</p>

agropecuarios.

Costo de capital: Amortización: métodos. Interés al capital: tasa nominal y real. Gastos de mantenimiento. Costo de la mano de obra. Costo de la maquinaria agrícola: Totales y Medios. Costos Operativos. Decisiones de contratación e inversión en maquinarias. Tratamiento del riesgo como componente del costo.

Análisis de Resultados: Factores micro y macroeconómicos que influyen en el resultado. Medidas de resultados económicos y financieros. Márgenes Brutos. Impuestos y contribuciones en el sector agropecuario.

UNIDAD III- PLANEAMIENTO AGROPECUARIO

Horizonte de planeamiento. Presupuestos. Aplicaciones agrícolas y ganaderas. Beneficios en el corto plazo; umbrales de precio y rendimiento. Variabilidad y probabilidad para la estimación y proyección de márgenes brutos. Información necesaria. Selección de actividades. Período de aplicación. Proyección de ingresos y costos ganaderos y agrícolas. Limitaciones.

Evaluación de Inversiones: Inversión. Valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés: Capitalización y descuento. Tasa nominal efectiva y real. El flujo neto de fondos: flujos regulares e irregulares. El flujo neto de fondos ajustados en el tiempo. Criterios para el cálculo del capital de trabajo.

UNIDAD IV: EL CREDITO Y LA PRODUCCION

Herramientas del crédito. Entidades crediticias. Sistemas de amortización de los créditos. Cálculos de las anualidades.

Política agropecuaria nacional. Subsidios a la producción. Incentivos a la producción primaria.

Relación entre los productores agropecuarios y el sector industrial. Comodities.

UNIDAD V: MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

Mercados de los factores de la producción. Mercado de Recursos: Tierra, Capital y Trabajo Mercado laboral. Mano de obra del sector agropecuario. Capacitación. Migración de los centros de producción. Políticas de incentivo para la retención de mano de obra.

Mecanización de la producción. Influencia de la mecanización del agro en la realidad socioeconómica.

Mercados de productos agropecuarios. Mercado de Liniers.

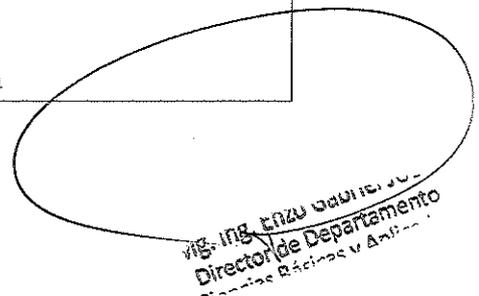
Funcionamiento del Mercado. Demanda y Oferta. Precio de

	<p>equilibrio. Parámetros que intervienen en la Demanda y Oferta. La elasticidad de la demanda y la importancia en la Producción Agropecuaria, comercialización e ingreso del productor. Explicación teórica de las variaciones del precio de mercado de productos agropecuarios. Índices de Precios. Precio nominal y real. Inflación. Deflación. Índices de variaciones de precios. Ciclos.</p> <p>Comercialización de Productos Agropecuarios. Funciones de la Comercialización. Canales. Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización. Cadena Agroalimentaria. El concepto de trazabilidad.</p> <p>Mercados disponibles. Mercado de Futuros. Mercado de Opciones. Herramientas disponibles para la mayor rentabilidad del productor en los mercados de futuros y opciones.</p> <p>UNIDAD VI: POLITICA ECONOMICA</p> <p>Política económica. Concepto, objetivos e instrumentos. Política agraria. Concepto e importancia. Sectores de la producción y su participación en la economía nacional. Participación del sector agropecuario en el PBI. Enfoque agrícola del sector agropecuario.</p> <p>Tipos de política agraria. Clasificación de las políticas agrarias según su contenido sustantivo, modalidad instrumental, plazos de vigencia.</p> <p>Instrumentos de política agraria usados: Política de recursos. Técnicas de producción. Política económica. Organización empresarial. Política de movilidad social.</p> <p>UNIDAD VII: POLITICA ECONOMICA DE PRODUCCIÓN PRIMARIA.</p> <p>La ganadería en el país. Reseña histórica. Política ganadera: Características. Historia y etapas. Participación del sector ganadero en la producción nacional. Importación y exportación.</p> <p>Evolución de la agricultura en el país. Importación y exportación. Comodities. Origen de las retenciones a las exportaciones como consecuencia de la división en dos en el aspecto socioeconómico. Producción de granos y oleaginosas, principales compradores, participación argentina en la producción mundial.</p> <p>Política forestal, definición. Importancia de los bosques. Superficie con bosques en el mundo, explotación. Oferta y demanda de madera. Aprovechamiento en países desarrollados y subdesarrollados.</p>
--	--

	<p>UNIDAD VIII: CRECIMIENTO Y DESARROLLO. Crecimiento y desarrollo nacional. Influencia del sector agropecuario. Políticas de expansión. Balanza comercial. Relación entre mercado nacional y exportaciones. Subsidios e incentivos a la producción. Influencia del sector primario en el desarrollo de la industria nacional.</p>
<p>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS:</p>	<p>T.P. N° 1: FORMACION DE PENSAMIENTO CRITICO. Análisis de distintos textos a fin de propiciar el debate y análisis crítico de información de índole económica.</p> <p>T.P. N° 2: INVESTIGACION SOBRE CONCEPTOS BASICOS. Cuestionario de investigación sobre conceptos básicos de producción, costos, ley de rendimientos, etc.</p> <p>T.P. N° 3: INVESTIGACION SOBRE ESTABLECIMIENTO AGROPECUARIO Y SUS COSTOS. Trabajo de investigación individual sobre una producción agropecuaria alternativa, no clásica, para su evolución como proyecto de inversión, con exposición.</p> <p>T.P. N° 4: ANÁLISIS DE CASO: INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA CULTIVOS VARIOS QUEMADO DE GÜINES. Análisis de un caso de aplicación de indicadores económicos y financieros.</p> <p>T.P. N° 5: TRABAJO DE INVESTIGACION. Investigación de distintos temas del programa, asignados por grupo con posterior exposición e intercambio del trabajo escrito</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FERNÁNDEZ, J. S.; DUPERTUIS, P. I. (2014) "Economía: Apuntes de Cátedra". Editorial Lucrecia, ISBN 978-720-050-8 • MOCHÓN MORCILLO, F.; BEKER, V. A. (2008). Economía, Principios y Aplicaciones. 4ª.ed. Buenos Aires, Arg. McGraw-Hill. 620 pág. • CHIANG, A. C. (1987). Métodos Fundamentales de Economía Matemática. 3ª.ed. Madrid, Esp. McGraw-Hill. 805 pág. • RIVAS, R. R. (2000). Ergonomía Aplicada: la carga y el esfuerzo en el diseño de sistemas productivos. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Dunken. 108 pág. • LOPEZ COUGEIRO, E. (1985). Metodología de Costeo. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Macchi. 108 pág. • CARRATALÁ, J. M. y otros. (2001). Costos y Gestión con Microsoft Excel: Herramientas informáticas para la pequeña y mediana empresa. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg.

	<p>Omicron System. 256 pág.</p> <ul style="list-style-type: none">• HERMIDA, J. y otros. (1992). Administración y Estrategia. 4ª.ed. Buenos Aires, Arg. Macchi. 575 pág.• CORRALES, J. M. y otros. (2005). Costos para competir: criterios claves para decisiones en competencia. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Temas. 229 pág.• FAGA, H.; RAMOS MEJIA, M. (2007). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. 2ª.ed. Buenos Aires, Arg. Gránica. 207 pág.• FAGA, H.; RAMOS MEJIA, M. (2006). Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. 2ª.ed. Buenos Aires, Arg. Gránica. 113 pág.• SOLDEVILLA, P.; TEMPRÁ, J. (2000). Cálculo de costes de productos, servicios, clientes y departamentos: Manual para el programa informático. 1ª.ed. Barcelona, Esp. Gestión. 137 pág.• BEKER, V.; MOCHÓN, F. (1994). Economía: Elementos de Micro y Macro Economía. 1ª.ed. Madrid, Esp. McGraw-Hill Interamericana. 379 pág.• SALVATORE, D. (1992). Microeconomía. 3ª.ed. México. McGraw-Hill. 436 pág.• BLANK, L. (2006). Ingeniería Económica. 6ª.ed. México. McGraw-Hill. 816 pág.• BEKER, V. A.; MOCHÓN, F. (2007). Economía: Elementos de Micro y Macro Economía. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. McGraw-Hill Interamericana. 399 pág.• NORTH, K.; RIVAS, R. R. (2004). Gestión Empresarial orientada al conocimiento: Creación del valor mediante el conocimiento. 1ª.ed. Buenos Aires, Arg. Dunken. 247 pág <ul style="list-style-type: none">• www.cnv.gov.ar• www.sagpya.gov.ar• www.mercadodeliniars.com.ar• www.produccion.gob.ar• www.chaco.gov.ar/producción• www.bolsadecereales.com• www.bcr.com.ar• www.infocampo.com.ar• www.indec.gob.ar• www.argentina.gob.ar/hacienda
--	--




Ing. Ing. Enzo Sabido
Director de Departamento
Manejo Rápido y Análisis

