

Presidencia Roque Sáenz Peña, 02 de mayo de 2017

RESOLUCIÓN N° 22/17 - C.D.C.B. y A.

VISTO:

El Expediente **01-2017-00558**, iniciado por la Lic. ALVAREZ, Adriana, medio por el cual eleva el Programa de la asignatura **“Economía Alimentaria”** correspondiente a la carrera de **Licenciatura en Nutrición** de la Universidad Nacional del Chaco Austral, para su aprobación; y

CONSIDERANDO:

Que el mencionado programa con Resolución 090/12, con los cambios propuestos se ajusta a los contenidos mínimos y carga horaria de la citada carrera;

Que se consideran adecuados los objetivos, métodos pedagógicos, métodos de evaluación, programa analítico y bibliografía que forman parte de la propuesta;

Que analizadas las actuaciones, el Consejo Departamental opina que lo solicitado se encuadra con lo establecido por el Reglamento Académico de Alumnos;

Lo aprobado en sesión de la fecha;

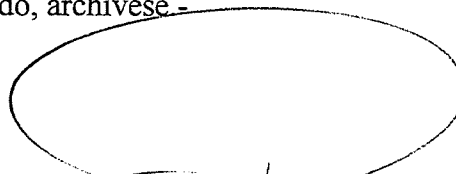
POR ELLO:

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL**


RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar las modificaciones del Programa de la asignatura **“Economía Alimentaria”** correspondiente a la carrera de **Licenciatura en Nutrición** del Departamento de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad Nacional del Chaco Austral, y que como Anexo Único forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 2°: Regístrese, comuníquese a la Lic. ALVAREZ, Adriana M. y a las Áreas correspondientes. Cumplido, archívese -

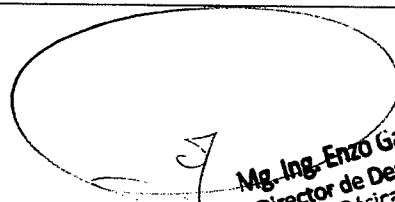


Mg. Ing. Enzo Gabriel JUDIS
Director de Departamento
Ciencias Básicas y Aplicadas

 UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		Economía Alimentaria	
Carga Horaria: 75 hs		Programa vigente desde: 2017	
Carrera		Año	Cuatrimestre
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN		Tercero	Segundo
CORRELATIVA PRECEDENTE		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Estadística Nutrición Materno Infantil	Metodología de la Investigación	Estadística	Políticas alimentarias y nutricionales Tecnología alimentaria Tesina
DOCENTES:		Lic. Álvarez, Adriana M.J. Lic. Viskovic, Maira L.	
OBJETIVOS:		<p>General: Proporcionar al alumno las oportunidades de incorporar como propios los conocimientos, objetivos y actitudes que definen el rol del Licenciado en Nutrición en el campo de la Economía alimentaria y familiar, reconociendo su responsabilidad social en el ejercicio de su profesión.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y abordar la alimentación desde un carácter económico y multidimensional. • Registrar la complejidad de la alimentación humana para incorporar en su teoría y en su práctica relacionando los conocimientos alimentarios de las familias con la salud. • Favorecer estrategias de prestación alimentaria y programas de acción que optimicen el manejo de los recursos en las comunidades, con el protagonismo responsable desde las familias. • Fortalecer el Derecho de los consumidores y su acceso a la justicia, mediante el uso de mecanismos políticos, económicos, civiles, sociales y humanos. • Establecer una acción dirigida a la educación y atención de la alimentación de las familias relacionando la canasta básica de alimentos con vivienda, saneamiento básico, agua potable, salud, nutrición y realidad económica social. 	
CONTENIDOS MÍNIMOS:		Conceptos generales de economía: principios económicos, oferta y demanda, competencia de mercado. Economía alimentaria familiar: concepto y finalidad, cambios sociales y culturales de las familias, familias vulnerables social y económica. Factores económicos en la alimentación familiar: canasta familiar, canasta básica y total, índices de precios y administración familiar.	

Mg. Ing. Enzo Gabriel JUD.
Director de Departamento
Ciencias Básicas y Anál.

	<p>Seguridad alimentaria individual y familiar: derecho a la alimentación, enfoques de pobreza, vulnerabilidad social y económica. Hojas de Balance de Alimentos: Encuesta Permanente de Hogares. Políticas públicas y soberanía alimentaria: concepto y componentes, programas alimentarios y nutricionales, seguimiento y evaluación. Educación del consumidor: Deberes y Derechos del consumidor/a. Marketing de Alimentos: concepto y utilidad. Educación a la familia desde la perspectiva económica alimentaria y nutricional. Economía dietética.</p>
<p>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas. • Resolución de situaciones planteadas. • Selección de lectura bibliográfica pertinente, análisis, producción escrita y discusión grupal.
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</p>	<p>La evaluación tendrá como soporte principal 3 exámenes parciales y trabajos teórico - prácticos y de carácter promocional con un promedio final superior al 80% de los contenidos como mínimo.</p> <p>Los criterios de evaluación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madurez en la aplicación del marco teórico y claridad conceptual. • Capacidad para relacionar las teorías relacionadas a la Economía alimentaria y familiar y su incidencia en la nutrición. • Capacidad para realizar búsquedas bibliográficas. • Utilización del vocabulario específico de la asignatura. • Capacidad para interpretar consignas. • Calidad en la argumentación y del espíritu crítico. • Ortografía adecuada y precisa. • Lenguaje técnico. • Nivel de participación, capacidad de relacionar, integrar y transferir los contenidos estudiados.
<p>PROGRAMA ANALÍTICO:</p>	<p>Unidad Nº1: Conceptos generales de Economía Economía, definiciones. Principios de macroeconomía y microeconomía. Sistema económico. Tipos de necesidades. Oferta y Demanda. Indicadores de desarrollo económico, humano y sostenible. Mercados: tipos y formas de competencia. Rol del Estado.</p> <p>Unidad Nº2: Economía Alimentaria Familiar La Familia. Modificaciones en la composición familiar. Tipos de familia. Hogar. Definición. Rol de la mujer en el hogar. Patrones de consumo alimentario a través de la historia. Alimentos trazadores. Familia como unidad consumidora de alimentos en su contexto sociocultural. Familias vulnerables social y económica: sus riesgos y carencias alimentarias.</p> <p>Unidad Nº3: Factores económicos en la alimentación familiar Canasta familiar. Canasta Básica Alimentaria (CBA); Canasta Básica Total (CBT). Línea de Pobreza- Línea Indigencia. Unidad Consumidora. Métodos para diagramar la</p>


Mg. Ing. Enzo Gabriel JUD.
Director de Departamento
Ciencias Básicas y Antropología

	<p>CBA. Ley de Engel. Análisis de lo económico y nutricional. Costo de las 1000 calorías. Presupuesto familiar. Ingresos y Gastos familiares. Inflación: conceptualización y sus factores influyentes. Índice de precios.</p> <p>Unidad 4: Guías Alimentarias para la población Argentina. Necesidades básicas en los distintos momentos biológicos. Guías alimentarias para la población Argentina: elaboración. Resultados de la Encuesta Nacional y Salud</p> <p>Unidad 5: Seguridad alimentaria individual y familiar Seguridad alimentaria: concepto y componentes. Plan Nacional de Seguridad Alimentaria. Disponibilidad y acceso alimentario nacional y regional. Hojas de Balance de Alimentos. Cadena Alimentaria. Situación Alimentaria en Argentina y en la provincia del Chaco.</p> <p>Unidad 6: Políticas Alimentarias desde la perspectiva económica. Políticas Alimentarias. Definición. Programas Alimentarios y Nutricionales: Objetivos. Tipologías. Características generales y estrategias. Destinatarios. Seguimiento y evaluación. Experiencias de programas de asistencia alimentaria.</p> <p>Unidad 7: Educación del consumidor Consumidor. Deberes y Derechos. Organismos de defensa del consumidor. Marketing de Alimentos: concepto. Marketing Nutricional Responsable. Estrategias alimentarias de consumo. Planificación de menú según criterio económico y nutricional. Menú económico propuesto por el Cesni.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aranceta Bartrina, Javier "Nutrición Comunitaria" - Editorial Masson- 2º Edición 2001- Barcelona España. • Beauquis A, Chacho C, Pueyrredón P, Britos S. "Alimentación Económica en la Familia: hacia una mejor compra de alimentos. CESNI, 2006 • Britos Sergio - La alimentación en tiempos de crisis. Intervenciones sociales en relación con los precios de alimentos - Bs.As. 2003. • CESNI "Menús económicos propuestas para comer mejor, gastando menos", Bs.As. 2005 • Guías Alimentarias para la Población Argentina. Lineamientos Metodológicos y Criterios Técnicos, Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas, Bs.As., 2000. • Santana, Ester "Marketing de Alimentos" - Librería Akadia Editorial. 1º Edición 2007- Bs As. • Economía, Principios y Aplicaciones, Francisco Mochón y Víctor A. Becker- Editorial Mc Graw Hill Interamericana- 3º edición 2004- Bs As • Principios de Economía, N. Gregory Mankiw, Editorial Paraninfo- 4º Edición 2008- Bs As

Mg. Ing. Enzo Gabriel JUDI.
Director de Departamento
Ciencias Básicas y Aplicadas