

PRESIDENCIA ROQUE SAENZ PEÑA, 08 de julio de 2011

**RESOLUCIÓN N° 150/11 – R**

**VISTO:**

Las actuaciones iniciadas por Ing. Alberto Juan Furiasse, medio por el cual solicita la aprobación del Régimen de Evaluación y Promoción de la asignatura Estabilidad y Resistencia de Materiales, correspondiente a la carrera de Ingeniería Industrial; y

**CONSIDERANDO:**

Que analizadas las actuaciones, el Rector opina que lo solicitado se encuadra con lo establecido por la Resolución N° 007/09 – R. – Reglamento Académico de Alumnos;

**POR ELLO:**

**EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°:** Aprobar el Régimen de Evaluación y Promoción de la asignatura **Estabilidad y Resistencia de Materiales** de la carrera de **Ingeniería Industrial**, que se dicta en esta Universidad siendo el mismo el siguiente:

**CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

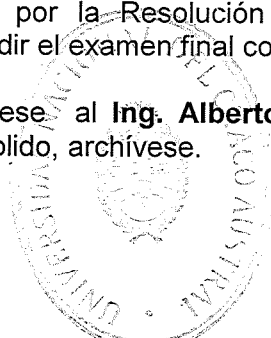
De acuerdo la Resolución N° 007/09 – R., RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN, los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

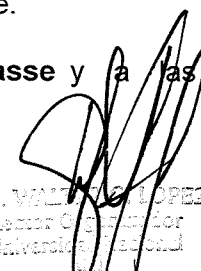
- *Aprobar los exámenes parciales con una calificación mínima promedio de ocho (8) puntos no debiendo registrar en ningún parcial una nota inferior a seis (6)*
- *80% de asistencia como mínimo a Trabajos Prácticos y Clases de Teoría.*
- *Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos.*
- *Cumplir con el Régimen de Correlatividades del Plan de Estudio vigente en la parte que corresponda: "Para rendir", condición que deberá cumplirse al menos cuarenta y ocho (48) horas antes del cierre de las actividades académicas correspondientes a la Asignatura.*

**ARTÍCULO 2°:** Establecer que reunidas las condiciones del Artículo 1° de la Presente, el alumno tendrá APROBADA la asignatura.

**ARTÍCULO 3°:** Establecer que el alumno que no promocionen la materia y cumplan con los requisitos establecidos por la Resolución N° 007/09 – R. regularizarán la asignatura y podrán rendir el examen final correspondiente.

**ARTÍCULO 4°:** Regístrese, comuníquese al Ing. Alberto Juan Furiasse y a las Áreas correspondientes. Cumplido, archívese.



  
Ing. WALTER G. LOPEZ  
Rector Organizador  
Universidad Nacional del Chaco Austral

PRESIDENCIA ROQUE SÁENZ PEÑA, 29 de agosto de 2012

**RESOLUCIÓN N° 072/12 – C.D.C.B. y A.**

**VISTO:**

Las actuaciones iniciadas por el Ing. Gustavo GLIBOTA, medio por el cual eleva el Programa de la Asignatura: Administración Empresaria correspondiente a la carrera Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional del Chaco Austral, para su aprobación; y

**CONSIDERANDO:**

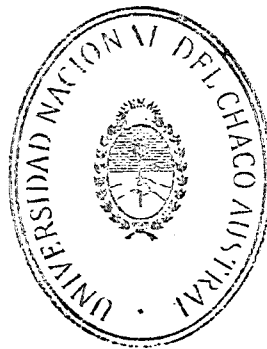
Que analizadas las actuaciones, el Consejo Departamental opina que lo solicitado se encuadra con lo establecido por la Resolución N° 007/09 – R. – Reglamento Académico de Alumnos;

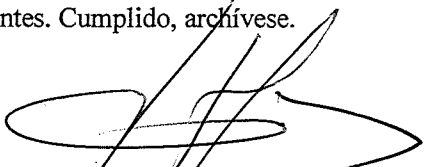
**POR ELLO:**

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.** Aprobar el Programa de la Asignatura **ADMINISTRACIÓN EMPRESARIA** que corresponde a la carrera **Ingeniería Industrial**, del Departamento de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad Nacional del Chaco Austral, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.** Regístrese, comuníquese a las Áreas correspondientes. Cumplido, archívese.



  
**Mg. Ing. JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ**  
Director del Departamento  
Ciencias Básicas y Aplicadas

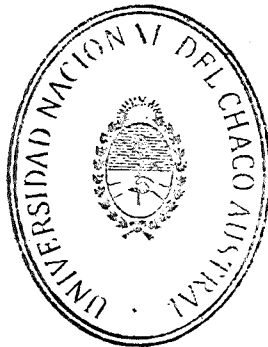
Carga Horaria: 120 horas		Programa vigente desde: 2012	
Carrera		Año	Cuatrimestre
<b>INGENIERIA INDUSTRIAL</b>		Tercero	Segundo
CORRELATIVA PRECEDENTE (*)		CORRELATIVA SUBSIGUIENTE (*)	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	Gestión de la Calidad Sistemas Informáticos Optimización y Control Marketing e Investigación de Mercados Proyecto Industrial
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Economía Contabilidad y Costos	Ingles Técnico	Ingles Técnico Contabilidad y Costos	
<b>DOCENTES:</b>		Profesor Titular: Judis, Omar Profesor Adjunto (Afectado): Glibota, Gustavo JTP: Dupertuis, Patricia	
<b>OBJETIVOS:</b>		<p>Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfocar sistémicamente las secuencias del aprendizaje para que el alumno analice al final del curso la situación general de una empresa y su entorno.</li> <li>Motivar al alumno a pensar y relacionar múltiples variables del contexto para comprender la empresa y su relación con el mismo.</li> </ul> <p>Específicos</p> <p>Que el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consiga aprender cómo actúan las empresas dentro de su entorno.</li> <li>Adquiera una clara comprensión conceptual de la empresa, su cultura, su estrategia, su estructura organizacional y su rol en el mercado.</li> <li>Conozca los conceptos y herramientas con que cuenta la administración de empresas.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b>		Administración. Evolución del pensamiento. Enfoque sistémico de la organización. Funciones. Planeamiento y control de gestión. Cultura organizacional y cambio. Valores. Estrategia. Misión. Objetivos. F.O.D.A. Culturas organizativas. Características. Mecanismos coordinadores. Análisis estratégicos de empresas y negocios. Mecanismos coordinadores. Nuevas tendencias. Relaciones laborales. Regulaciones. Negociación. Convenio colectivo. Conflictos y resoluciones	
<b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b>		Metodología: Clases teóricas y prácticas en las que se presentaran y analizarán casos de empresas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura. Clases expositivas teórico-práctica. Análisis de casos y talleres de dinámica de grupo y role play Clases teórico-prácticas, talleres de investigación y diálogo: análisis de contextos y búsqueda de información.	
<b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b>		Se realiza el seguimiento del alumno durante todos los prácticos, con una presentación de informe escrito de los mismos. La regularización se efectiviza con la presentación del 100% de	

	<p>los trabajos prácticos aprobados y la aprobación de 3 parciales, los cuales 2 son de índole teóricos- prácticos y un análisis de un caso de una empresa real.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO:</b></p>	<p><b>TEMA 1:</b> Estudio de la administración. Ciencia, arte o técnica. Historia de la administración. Las escuelas clásicas. Enunciado de sus principios. H. Fallol y T. Taylor. La escuela neoclásica. Enunciado de sus principios. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas?</p> <p><b>TEMA 2:</b> Escuela de relaciones humanas. Enunciado de sus principios. E. Mayo. La escuela de sociología y de psicología. Teorías de D. McGregor. El modelo burocrático. Modelo de Weber. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas?</p> <p><b>TEMA 3:</b> La escuela de la teoría de la organización. Enunciado de sus principios .Proceso decisorio. La teoría de los sistemas, modelos de estructuras en sus distintos grados de complejidad. ¿Qué es lo que puede aplicarse hoy en las empresas?</p> <p><b>TEMA 4:</b> De la administración tradicional a la contemporánea. Evolución de los mercados. Teoría de la tercera ola de Alvin Toffler. Proceso creativo, técnicas de creatividad. Bloqueos Flexibilidad. Pensamiento Lateral. Torbellinos de ideas. Pensamiento de E. De Bono.</p> <p><b>TEMA 5:</b> Planeamiento estratégico, sus etapas. El concepto de estrategia. Visión. Misión, Posicionamiento. Plan. Patrón integrado de comportamiento. Prospectiva, escenarios futuros. Matriz de probabilidad de ocurrencia. FODA</p> <p><b>TEMA 6:</b> Modelo de análisis de negocios. Modelo BCG. Matriz de Mckinsey. Matriz General Electic. Casos para aplicación de modelos de negocios.</p> <p><b>TEMA 7:</b> La estrategia competitiva. Barreras de Ingreso y egreso competitivo modelo Porter. Ataque y defensa competitiva. Estrategias genéricas. Análisis de la cadena de valor. Análisis de competencia. Análisis de la demanda. Casos para análisis de estrategias competitivas.</p> <p><b>TEMA 8:</b> La cultura compartida. La Cultura de la Calidad. Edwards DEMING. Kaouru ISIKAWA la espina de pescado. Willam OUCHI, la teoría Z. Normas ISO. La negociación. Conflictos y resoluciones Relaciones laborales. Regulaciones. Convenio colectivo.</p> <p><b>TEMA 9:</b> Ventajas competitivas estáticas y dinámicas. Modelos de pensamiento estratégico Cultura compartida. Transformación de las organizaciones. La globalización, Emblocamiento. Estrategia global. Greening strategies. Estructuras de redes. Atención al cliente. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 10:</b> Análisis de la Gestión empresaria, Filosofía del Control de Gestión, Instrumentación del control de Gestión, Tablero de comando.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<p>ALBERONI, F; El arte de liderar. Gedisa. Barcelona España. 2001 DE BONO, E. Seis sombreros para pensar. Ed Granica 1996 DRUKER, Peter. La Administración en una Epoca de Grandes Cambios, Ed. Sudamericana, Bs.As. 1994</p>



	<p>GLIBOTA, G; LOPEZ LOPEZ, M,; RODRIGUEZ CARRASCO, J. Politica de empresa: Cuaderno de practicas de administración dirección de empresas. Ed. UNED Madrid 2002 HERMIDA J., SERRA R., KASTIKA E., Administración y Estrategia. Ed. MACCHI, Bs. As. 1992 PORTER Michael, Estrategia Competitiva, Ed. CECSA. México. 1985 RODRIGUEZ CARRASCO, J; Política de Empresa. Guía didáctica. UNED, Madrid. 1999 RODRÍGUEZ CARRASCO; GARRIDO BUJ. Fundamento de la dirección estratégica. UNED 2001 SENGUE PETER. La quinta disciplina. Granica Vergara. Bs. As. 1995 SERRA Roberto. El nuevo juego de los negocios. Grupo Ed Norma Bs. As. B 2000 SUN TZU; El arte de la guerra. Ediciones Libertador. Argentina 2001 TOFLER Alvin, Avances y Premisas, Ed. Plaza y James, Bs. As. TOFLER Alvin, La Tercera Ola, Ed. Plaza y James, Barcelona. 1986 WILENSKY A. Marketing Estratégico Sava edit Edit Edugraf SA Bs. As 2006</p>
--	--

**(\*) Sujeto a cualquier modificación del Plan de Estudio**



A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. S. Fernández", is written over the typed name.

**MG. ING. JOSÉ SERGIO FERNÁNDEZ**  
Director del Departamento  
Ciencias Básicas y Aplicadas